

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 29 | 17.07.2017

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

Inhalt

GPK: Regionale Ordertage „Nordstil“ 22.-24.07.2017 mit breitem Angebot

BFT+BVDM+GPK: Stiftung Warentest kritisiert falsche Holzdeklaration

HBS: Fachhandelsgruppe Prisma kooperiert mit Nordbuch

HBS: Adveo World 29./30.11.2017 in Mainz

HBS: Schülerzahlen steigen bis 2025 deutlich

GPK: Einstweilige Verfügung bei Tür- und Fensterstoppert von Flux wegen Produktkennzeichnungsverordnung

HBS: Sycamore Partners zahlt 6,9 Mrd. Dollar für Staples

BVDM: Alno Insolvenz und die Konsequenzen

BVDM: Marketmedia24-Studie, Deutscher Küchenmarkt auf Wachstumskurs

GPK

Regionale Ordertage „Nordstil“ 22.-24.07.2017 mit breitem Angebot

Die Regionalen Ordertage Nordstil öffnen vom 22. – 24.07.2017 ihre Pforten in der Hamburger Messe, dem Ort, wo noch vor Tagen die G20 Staats- und Regierungschefs tagten. Auf dem Areal „Nordstil Forum“ in B1.0 zeigen Vorträge, Live- und Trendpräsentationen, was erfolgreiche Geschäfte und Händler ausmacht. Insgesamt begrüßt die Nordstil 20 Referenten, darunter der Düsseldorfer Handelsexperte Elmar Fedderke und die renommierte Floristikmeisterin Imke Riedebusch. Zum ersten Mal mit dabei sind unter anderem Eventdesignerin und Stylistin Peggy Hoyer und Stefan Krusel, freier Dozent für Verpackungsdesign. Mit rund 790 Ausstellern und Produkten, davon 76 Aussteller aus Dänemark, Schweden und Finnland, will die Messe einen Akzent auf skandinavisches Design setzen. Die Messe wird von der Messe Frankfurt durchgeführt und in diesem Jahr erstmals von Binu

gezahlt, wie der Investor dazu mitteilte. Die Transaktion soll bis Dezember 2017 über die Bühne gehen.

Sycamore Partners ist eine Privat-Equity-Gesellschaft mit Sitz in New York und hat sich auf Handelsunternehmen im B-to-C-Bereich spezialisiert. Die Firma verwaltet ein Fonds-Vermögen von mehr als 3,5 Mrd. US-Dollar. Die Unternehmensstrategie lautet, sich mit Führungsmannschaften zusammenzuschließen, um die operative Profitabilität und die strategische Bedeutung von deren Geschäften zu verbessern.

Vor rund einem Jahr war die geplante milliardenschwere Fusion des US-bedarfs-Globals mit dem Wettbewerber Office Depot am Widerstand der US-Wettbewerbsbehörden gescheitert.

BVDM

Alno Insolvenz und die Konsequenzen

Nachdem vergangene Woche der schon länger erwartete Schritt getan wurde und die Alno AG beim Amtsgericht Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens in Eigenverwaltung gestellt hat, wurde diesem zwischenzeitlich stattgegeben. Dies bedeutet zunächst, dass der Geschäftsbetrieb wie gewohnt weiterläuft, weiter Küchen produziert und bestellte Küchen ausgeliefert werden.

Besorgten Kunden, die im Handel gerade eine Alno-Küche bestellt haben und hierauf evtl. eine Anzahlung geleistet haben, kann zur Beruhigung erläutert werden, dass sie den Vertrag nicht mit der Alno AG, sondern dem Händler vor Ort geschlossen haben, der nicht von der Insolvenz betroffen ist und ihr Geld nicht gefährdet ist.

BVDM

Marketmedia24-Studie, Deutscher Küchenmarkt auf Wachstumskurs

Trotz der aktuellen News von Alno steht der deutsche Küchenmarkt gut da, lautet das Ergebnis des „Branchen-Spiegel Küchen 2017“ von

Marketmedia24. Im vergangenen Jahr stieg das Marktvolumen gegenüber dem Vorjahr um gut zwei Prozent.

Der Fachhandel hat weiterhin die Nase vorn, denn Möbelhandel und Küchenspezialisten vereinen 60 Prozent Marktanteil auf sich. Zwar weist der Onlinehandel deutliche prozentuale Steigerungen auf, bleibt aber bis 2018 mit seinem Marktanteil weiter im einstelligen Bereich.

Die Experten weisen jedoch auch auf gegenläufige Trends hin, die den Küchenabsatz beeinträchtigen könnten. Denn trotz Spaß am Kochen stehen immer weniger Deutsche alltäglich am Herd, besagt der vom Bundesernährungsministerium in Auftrag gegebene Ernährungsreport. Außerdem bringt die Wohnungsnot in Ballungszentren neue Wohnkonzepte hervor: Mini-Appartements mit Mini-Einbauküchen sind längst nicht mehr nur in Studentenwohnungen üblich. In den neuen Co-Living Quarters begnügen sich die Bewohner mit kleinen Privaträumen und teilen sich eine Gemeinschaftsküche.

Insgesamt sind die Prognosen für den deutschen Küchenmarkt weiterhin positiv. Marketmedia24 erwartet, dass die Branche Ende 2018 kurz vor der 15 Milliarden-Euro-Umsatz-Marke stehen wird.

Der neue „Branchen-SPIEGEL Küchen 2017“ ist zum Preis von 295,00 Euro zzgl. MwSt. per E-Mail zu beziehen unter studien@marketmedia24.de. Darüber hinaus steht sie zum direkten Download im [Studien-Shop](#) bereit.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Branche Farben/Lacke, Tapeten, Bodenbeläge: „Die Palette“ alle drei Monate per E-Mail

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50997 Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp,
Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland -
HDE

Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich), Imke Ide, Cathrin Klitzsch, André F.
Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns
bitte Bescheid.