

Der Küchenmarkt wächst

Der neue „Branchen-Spiegel Küchen 2017“

Der deutsche Küchenmarkt steht gut da – das zeigt der jetzt veröffentlichte „Branchen-Spiegel Küchen 2017“ von Marketmedia24. So verzeichneten die deutschen Küchenmöbelhersteller nach Angaben der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK) 2016 ein starkes Mengen- und Umsatzwachstum im Bereich über 10.000 Euro Auftragswert.

Der deutsche Durchschnittskunde will allerdings möglichst preiswert kaufen, aber nicht immer die einfachste und billigste Lösung, erteilt AMK-Geschäftsführer Kirk Mangels den verbreiteten hardcore Preisstrategien eine klare Absage. „Stationär first“ heißt es auf jeden Fall in dieser Branche. Denn Möbelhandel und Küchenspezialisten vereinen 60 Prozent Marktanteil

auf sich. Zwar holt Online mächtig auf, bleibt aber bis 2018 mit seinem Marktanteil noch im einstelligen Bereich.

Die Pro-Kopf-Ausgaben für Küchen sind in Deutschland in 2016 erneut leicht gestiegen. „Allerdings sind Küchenkäufer und Käuferinnen vor allem bei Elektrogeräten spendabel. Ebenso werden bei den Montageleistungen höhere Preise akzeptiert“, unterstreicht Karl Oerder, Marktforschungsleiter bei Marketmedia24. So werden bei den Elektrogroßgeräten hochwertige Features bedeutender und Innovationen treiben die Wertsteigerung.

Neben neuen Küchen in alten Räumen kurbelt besonders der Bauboom die Nachfrage an. Doch trotz Kochlust stehen immer weniger Deutsche im Alltag am Herd. Außerdem bringt

die Wohnungsnot in Ballungszentren neue Wohnkonzepte hervor: Mini-Appartements mit Mini-Einbauküchen sind längst nicht mehr nur in Studentenwohnungen Usus. In den neuen Co-Living Quarters begnügen sich die Bewohner mit kleinen Privaträumen und teilen sich eine Gemeinschaftsküche. Trotzdem sind die Prognosen für den deutschen Küchenmarkt weiter positiv. Marketmedia24 erwartet, dass die Branche Ende 2018 kurz vor der 15 Milliarden Euro Marke stehen wird.

Der neue „Branchen-Spiegel Küchen 2017“ ist zum Preis von 295,00 Euro zzgl. MwSt. per E-Mail zu beziehen unter studien@marketmedia24.de. Darüber hinaus steht sie zum direkten Download im Shop von Marketmedia24 bereit. www.marketmedia24.de

WIR SIND AUSGEZEICHNET

LA PERLA - DIE WELTNEUHEIT VON LEONARDO



LEONARDO



GLASLIEBE. PER SEMPRE.