

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT+gfu+GfK: Home Electronics Markt wuchs in 2017 um 3 %

Der Markt für Home Electronics-Produkte (HE), dargestellt im HEMIX, Home Electronics Market Index, hat sich im Gesamtjahr 2017 mit einem Zuwachs um drei Prozent positiv entwickelt. So wurde 2017 ein Umsatzvolumen von knapp 41,6 Milliarden Euro erreicht (2016: knapp 40,4 Mrd. Euro). Der Bereich der klassischen Unterhaltungselektronik wuchs gegenüber dem Vorjahr um 8,2 Prozent auf knapp zehn Milliarden Euro. Die Sparte der privat genutzten Telekommunikation verzeichnete mit 10,9 Milliarden Euro einen Zuwachs um 5,2 Prozent. Im Segment der privat genutzten IT-Produkte fiel der Umsatzverlust mit einem Minus von 5,3 Prozent auf 6,5 Milliarden Euro geringer aus als im Vorjahr. Die Produktsparten Elektro-Groß und Elektro-Kleingeräte sind in 2017 erneut gewachsen. Mit Elektro-Großgeräten wurde ein Umsatz von 8,9 Milliarden Euro (+ 1,9 %) erzielt, mit Elektro-Kleingeräten wurden rund 5,2 Milliarden Euro (+ 2,5 %) umgesetzt.

www.bvt-ev.de

ElectronicPartner: Umsatzplus in Deutschland und Europa

Mit einem Zentralumsatz von 1,695 Milliarden Euro in Deutschland und in den europäischen Landesgesellschaften schließt ElectronicPartner das Geschäftsjahr 2017 mit einem Plus von 2,5 Prozent ab. Dabei entfallen 1,310 Milliarden Euro auf den Kernmarkt Deutschland, was einer Steigerung im Vergleich zum Vorjahr von 2,6 Prozent entspricht. Die Niederlande, Österreich und die Schweiz erwirtschafteten 385 Millionen Euro und verbesserten sich damit gegenüber 2016 um 2,1 Prozent. „2017 hat ElectronicPartner 80jähriges Bestehen gefeiert. Unser Jubiläumsjahr erneut mit einem Umsatzplus abzuschließen, ist aus zwei Gründen ein großartiger Erfolg. Zum einen zahlen sich viele Konzepte, in die wir in den letzten Jahren investiert haben, aus – sei es die EP:Qualitätsoffensive oder das Start-Up Netzwerk growr. Zum anderen hat sich das Wettbewerbsumfeld in der Vergangenheit immer weiter verschärft“, so ElectronicPartner Vorstand Karl Trautmann.

www.electronicpartner.de



Marketmedia24: Neue Studie "Branchen-SPIEGEL Licht 2018"

Angetrieben von einer sich permanent drehenden Innovationsspirale bleibt Licht ein Trendthema, für das die Deutschen auch 2017 mehr Geld ausgaben. „Mit rund 2,4 Milliarden Euro stieg der Umsatz mit Leuchten und Lampen im Vorjahresvergleich um 2,6 Prozent“, so Marktforschungsleiter Karl Oerder, Marketmedia24. Doch Industrie und Handel stehen vor der Herausforderung, die sich dynamisch entwickelnde Komplexität der Produkte auf eine konsumierbare Ebene zu übertragen. Der Möbelhandel hat im Vergleich zu seinen Wettbewerbern das Licht-Jahr 2017 laut Studie mit dem größten Umsatzplus (plus 4,6 Prozent) abgeschlossen. Insgesamt treiben Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz als Marktmotoren die Innovationsspirale der Licht-Branche an. BVT-Mitglieder erhalten den neuen „Branchen-SPIEGEL Licht 2018“ zum Sonderpreis von netto 295 Euro (statt 340 Euro). Bestellungen mit dem Stichwort „BVT“ an die E-Mail-Adresse studien@marketmedia24.de.

www.marketmedia24.de

ElectronicPartner: Medimax mit geschärftem Profil

Medimax hat im zurückliegenden Jahr den Wandel zum Omnichannel-Anbieter erfolgreich vollzogen. Mehr als die Hälfte der eigenen Häuser ist an die SAP Warenwirtschaft angeschlossen und ein neuer Markenauftritt wurde von den Kunden laut ElectronicPartner ausgesprochen positiv aufgenommen. „In den zurückliegenden zwölf Monaten haben wir eine enorme Menge struktureller Veränderungen vorgenommen“, erklärte Vorstand Frank Kretzschmar. Dazu zählten beispielsweise die Einführung einer neuen Niederlassungsstruktur und der Aufbau einer Abteilung für Servicethemen in der Zentrale. „Unser Engagement zahlt sich jetzt spürbar aus. Medimax konnte das Wachstum im Kanal Fachmarkt für sich nutzen und den eigenen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr steigern.“

www.medimax.de

TV-Plattform: Smarte TV-Geräte auf dem Vormarsch

In Deutschland wurden noch nie so viele smarte Geräte für die Mediennutzung zu Hause verkauft wie im letzten Jahr. Laut GfK Retail & Technology wanderten 2017 insgesamt 6,0 Mio. internetfähige TV-Geräte, Set-Top-Boxen sowie Video-Player & Rekorder mit smarten Funktionen über die Läden. Das entspricht einer Steigerung von neun Prozent gegenüber dem Vorjahr (2016: 5,5 Mio.). Der Löwenanteil entfiel mit 4,9 Mio. abgesetzten Stück (2016: 4,4 Mio.) auf smarte TV-Geräte. Im Vergleich zur Zahl aller verkauften TV-Geräte (7,0 Mio.) waren 2017 mehr als zwei Drittel der Fernseher (69 Prozent) mit smarten Services ausgestattet – fünf Prozentpunkte mehr als im Vorjahr (2016: 64 Prozent). Die große Mehrheit der internetfähigen Fernseher ist nicht nur über Apps und Browser „smart“,

www.tv-plattform.de



sondern unterstützt auch den interaktiven Rundfunkstandard HbbTV (Hybrid broadcast broadband TV).

Saturn: Auszeichnung für HoloTour mit Avatar Paula

Saturn wurde zum zweiten Mal in Folge mit einem Retail Technology Award (reta) des EHI Retail Institute ausgezeichnet. Gewürdigt wurde die Augmented-Reality-Anwendung „HoloTour mit Paula“, die Saturn-Kunden im vergangenen Jahr in 20 deutschen Städten erleben konnten. Mehr als 70 Prozent der Kunden, die die HoloTour getestet und an einer Studie dazu teilgenommen haben, können sich vorstellen, zukünftig per Augmented oder Virtual Reality einzukaufen. Avatar Paula ist das virtuelle Pendant zum Assistenzroboter Paul, der im vergangenen Jahr mit einem reta ausgezeichnet wurde.

www.saturn.de

ElectronicPartner: Neue Impulse für Fachhandelsmarke EP:

Die Verbundgruppe ElectronicPartner sorgt bei der Marke EP: für frischen Wind. Nachdem in Deutschland im Rahmen der Qualitätsoffensive bereits der Außen- und Werbeauftritt der rund 370 Händler modernisiert wurde, setzt das Düsseldorfer Unternehmen nun verstärkt auf Weiterbildung und das Thema Nachfolge. Auch für den Webshop ep.de sind Neuerungen geplant. „Durch die EP:Qualitätsoffensive konnten wir 2017 zum wiederholten Mal ein Wachstumsplus von 3,4 Prozent verbuchen und uns auf hohem Niveau erneut besser als der Kanal Fachhandel entwickeln“, bilanziert Friedrich Sobol, Vorstand ElectronicPartner, die Entwicklung für den deutschen Markt. „Obwohl wir uns seit 2014 von fast 300 Fachhändlern in der Marke EP: verabschiedet haben, sind wir eine starke Größe in der Kooperationslandschaft geblieben. Pro Händler gerechnet hat jedes Mitglied der Marke EP: seinen Umsatz von 2014 zu 2017 um 40 % steigern können.“

www.ep.de

MediaMarktSaturn: Aus expert Flösch Müllheim wird Saturn

Am 26. April 2018 soll der bisherige expert Flösch Markt in Müllheim bei Freiburg als Saturn-Markt eröffnet werden. Der Umbau wird ab dem 19. März bei laufendem Betrieb ohne eine Schließung des Marktes mit 1.400 m² Marktfläche erfolgen. Alle Mitarbeiter des Marktes werden von Saturn übernommen. Mit der Neueröffnung will Saturn seine Position in der Dreiländerregion Deutschland, Frankreich und Schweiz stärken und das Angebot für seine Kunden ausweiten. Organisatorisch wird der Markt als Betriebsstätte des Freiburger Saturn-Marktes geführt und auch logistisch eng mit diesem Markt kooperieren.

www.saturn.de



comTeam: Partnerkonferenz in Leipzig

Das Technologie-Netzwerk comTeam blickt auf ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr 2017 zurück. Wichtige Säule der positiven Entwicklung ist die Fähigkeit, Akteure miteinander zu vernetzen, Wissen zu transferieren und so für die Partner neue Geschäftsfelder zu eröffnen. Um diesen Weg weiter voranzutreiben, veranstaltet comTeam am 1. März die erste Partnerkonferenz in Leipzig. Mit Speed- und Key-Notes, meist von eigenen Mitgliedern, vermittelt das Tagungsprogramm praxisnahes Wissen zu Themen wie Digitalisierung, Datenschutz oder Change-Prozessen. Rund vierzig verschiedene Aussteller aus dem Channel stehen zusätzlich als Ansprechpartner bereit.

www.comTeam.de

Euronics: Verbundgruppen-Trendblog auf Platz 2

Die Kommunikationsberatung Faktenkontor hat mittels eines Blogger-Relevanzindex die erfolgreichsten Unternehmensblog Deutschlands ermittelt. Im Gesamtranking der rund 2.000 analysierten Blogs erreichte der Euronics Trendblog Platz 2. Mit einem Blogger-Relevanzindex von 92 von 100 Punkten reiht sich der Trendblog knapp hinter den Mercedes-Benz Passion Blog ein. Hinter sich ließ der Euronics Trendblog Unternehmensblogs wie von Ritter Sport, Opel oder Audi. Bewertet wurden die Blogs nach den Faktoren Sichtbarkeit im Internet, Anzahl der Verlinkungen auf den Blog, Social-Media-Aktivitäten und der Interaktion mit der Community.

Trendblog.euronics.de

PIV: Starkes Geschäft im Foto- und Imaging-Markt

Der Foto- und Imaging-Markt in Deutschland hat laut Photoindustrie-Verband (PIV) mit einem Umsatz von weit über 20 Milliarden Euro im Jahr 2017 die Erwartungen übertroffen und steht auch in diesem Jahr im Zeichen weiteren Wachstums. Aufgrund innovativer Funktionen bei Premium-Produkten und der guten Konjunkturlage, interessieren sich Verbraucher im Jahr 2017 sowie mit Jahresbeginn 2018 stark für hochwertiges Equipment. Steigende Durchschnittspreise bei Kameras, Objektiven und Stativen stehen dabei für das wachsende Qualitätsbewusstsein, keine bildtechnischen Kompromisse einzugehen.

www.piv-imaging.com

BVMI: Musikindustrie in 2017 annähernd stabil

Die Umsätze der deutschen Musikindustrie liegen 2017 annähernd auf Vorjahresniveau. Wie der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) heute bekanntgab, beliefen sich die Verkäufe von CDs, Schallplatten, DVDs und Downloads sowie die Einnahmen aus Streamingdiensten auf insgesamt

www.musikindustrie.de



1,588 Milliarden Euro, das ist ein leichtes Minus von 0,3 Prozent gegenüber 2016. Mit 22,7 Prozent legte der Digitalmarkt weiter zu, getrieben durch starke Zuwächse im Audio-Streaming (+42,8 Prozent). Der physische Markt gab im gleichen Zeitraum zwar um 14,3 Prozent nach, lag aber mit 53,4 Prozent auch 2017 noch immer vor dem Digitalgeschäft (46,6 Prozent). Stärkstes Umsatzsegment blieb auch 2017 die CD (45,4 Prozent Marktanteil), mittlerweile gefolgt von Audio-Streaming (34,6 Prozent) und Downloads, die um 19,3 Prozent an Umsatz verloren und auf einen Marktanteil von nun noch 9,9 Prozent zurückgingen. Vinyl wuchs dagegen weiter, wenn auch nicht so stark wie in den Vorjahren. Mit einem Plus von 5,1 Prozent sorgte es im Gesamtjahr 2017 für 4,6 Prozent der Umsätze.

MediaMarkt: Start von 3D-Druck-Modellen in drei Märkten

MediaMarkt bietet seinen Kunden die Möglichkeit sich als Mini-Abbild dreidimensional drucken zu lassen – und das in bester Fotoqualität. Der Service ist aktuell in den Media Märkten in Ingolstadt, Nürnberg-Langwasser und Cottbus an. Weitere Märkte folgen sukzessive. Der Service „CAPPS.IT driven by Cuttlefish technology“ ermöglicht fotorealistische und farbkraftige 3D-Modelle. Nicht nur, dass der Scan weniger als eine Sekunde dauert, die Qualität des 3D-Druckes lässt sich auch mit einem echten Foto vergleichen. Nach circa zwei Wochen steht die 3D-Miniatur im jeweiligen Markt zur Abholung bereit.

www.mediamarkt.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de