



Lange Zeit sind die Ausgaben der Verbraucher*innen für ihre Gärten und Balkone langsam aber stetig angestiegen und haben in den beiden Corona-Jahren 2020 und 2021 sogar sprunghaft zugelegt. So ist **der deutsche Gartenmarkt zwischen 2013 und 2023 von 12,9 auf 14,7 Milliarden Euro gewachsen** - mit einem Corona-Zwischenhoch von 15,3 Milliarden Euro in 2022. Kein Wunder, denn Lockdowns und Homeoffice lenkten das Interesse auf Haus und Garten. Mit den wiedergewonnenen Freiheiten gingen die Umsätze für Garden-Living, Gardening und Lebendes Grün jedoch im letzten Jahr wieder zurück, nicht extrem, aber doch spürbar. Was ist für die Zukunft zu erwarten? Wieder zurück zum Vor-Corona-Trend? Ein neuer Boom als Schutz vor den Krisen der Welt? Oder weiterer Rückgang im Zuge der Wirtschaftsflaute?

Prognosen zum Gartenmarkt erscheinen gegenwärtig angesichts der vielen Unwägbarkeiten abenteuerlich, Aussagen zur längerfristigen Zukunft schlicht unsinnig. Doch genau das macht der neue **Sales Performance- REPORT Gartenbranche 2033** von Marketmedia24, Köln. Nach dem Prinzip „Nicht Vorhersagen, sondern Vorausdenken“ werden aus den Erfahrungen der Vergangenheit und den Einflüssen in der Gegenwart künftige Entwicklungen für den Gartenmarkt gezeigt. Verbal beschrieben und begründet und in Best-Case- und Worst-Case-Alternativen quantifiziert veranschaulichen die Umsatzszenarien in der neuen Studie, wie sich **16 Produktgruppen und die Marktanteile der wichtigsten Anbieter** bis zum Jahr 2033 entwickeln können. So bleiben die Baumärkte mit angeschlossenen Gartencentern mit knapp einem

Drittel Marktanteil an erster Position. Deutlich zulegen wird der Online-Handel. Er wird als einziger Anbieter auch im Worst-Case-Szenario mehr Umsatz mit den Produkten aus der Gartenwelt genießen als heute.

Der neue „Sales Performance-REPORT Gartenbranche 2033“ liefert in kompakter, grafisch ausdrucksstarker Darstellung und im bildschirmfreundlichen Layout-Format (16:9) belastbare Ausblicke für die deutsche Gartenbranche bis zum Jahr 2033. Die Studie umfasst 32 Doppel-Seiten und ist zum Preis von 650,00 Euro zu beziehen. Weitere Informationen und Anforderung einer Leseprobe unter <https://www.marketmedia24.de/shop/Sales-Performance-Gartenmarkt-2033>.

Sprechen Sie mich sehr gerne an, wenn Sie Fragen haben.

Herzlichst,
Sonja Koschel

Telefon +49 2236 3316931
koschel@marketmedia24.de

Zur Studie

