

Marketmedia24

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vorbemerkung

Das Angebot der Marketmedia24, Inh. Sonja Koschel, richtet sich ausschließlich an „Unternehmer“ i.S. des § 14 BGB, d.h. eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (nachfolgend: „Kunde“).

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) von Marketmedia24 gelten für alle Bestellungen im Studienshop und für alle im Kundenauftrag zu erbringenden Dienst- und Werkleistungen.
- (2) Durch seine Bestellung/Beauftragung erklärt sich der Kunde mit der Geltung der nachfolgenden AGB einverstanden. Etwaige diesen AGB widersprechende eigene AGB des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil.

§ 2 Offerten im Studienshop

Abbildungen im Studienshop dienen lediglich der Produktpräsentation und stellen kein rechtsverbindliches Angebot des Anbieters dar. Irrtümer bleiben vorbehalten. Die Offerten im Studienshop von Marketmedia24 sind freibleibend und unverbindlich. Kataloge, Prospekte und Preislisten stellen ebenfalls keine verbindlichen Angebote dar. Darin angegebene Preise, Produktbeschreibungen, technische Daten und Lieferfristen unterliegen jederzeit möglichen Änderungen und haben nur informativen Charakter.

§ 3 Vertragsabschluss und Rücktritt Studienshop

- (1) Die Präsentation der Waren im Studienshop stellt kein bindendes Angebot dar. Ein Vertragsschluss zwischen Marketmedia24 und dem Kunden über im Studienshop angebotene Waren setzt voraus, dass der Kunde den Button „Studie bestellen“ anklickt und seine Kontakt- bzw. Rechnungsdaten in die Eingabemaske eingibt. Eingegebene Daten können bis zum Abschluss des Bestellvorgangs jederzeit geändert werden.

Erst durch Anklicken des Buttons „Kostenpflichtig zum Preis von ...“ bereitet der Kunde den Abschluss der Bestellung vor und gibt sodann an den Anbieter ein rechtsverbindliches Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages ab.

(2) Eine Annahme der Bestellung erfolgt entweder durch ausdrückliche Mitteilung zu späterer Zeit oder durch Auslieferung der Ware. Erfolgt die Annahme der Bestellung nicht innerhalb von 3 Tagen, ist der Kunde an seine Bestellung nicht mehr gebunden.

§ 4 Lieferung

Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung der Artikel im Studienshop bzw. der aufgrund des Dienst- bzw. Werkvertrages erstellten Dokumente als PDF-Datei per E-Mail.

§ 5 Fälligkeit und Zahlung

Sofern nicht eine Anzahlung und nachfolgend eine Schlusszahlung für die erbrachte Dienstleistung mit dem Kunden vereinbart werden, wird der Kaufpreis nach Lieferung der Studie bzw. der Dienstleistung sofort zur Zahlung fällig.

§ 6 Haftung

- (1) Marketmedia24 haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, soweit eine Haftung nicht nach den folgenden Bestimmungen ausgeschlossen ist.
- (2) Im Falle grober Fahrlässigkeit haftet Marketmedia24 nur beschränkt auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen sind.
- (3) Marketmedia24 schließt eine Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen sind. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf (sog. „Kardinalpflichten“). Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung von Kardinalpflichten ist die Haftung von Marketmedia24 auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt.

- (4) Die Regelungen dieses § 6 gelten auch für Pflichtverletzungen von Erfüllungsgehilfen von Marketmedia24. Marketmedia24 haftet jedoch nicht für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen eines Erfüllungsgehilfen, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen sind.

§ 7 Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Köln. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§ 8 Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen sind in der jeweils aktuell geltenden Fassung unserer Datenschutzerklärung zusammengefasst, die Sie unter <https://www.marketmedia24.de/datenschutz.php> abrufen können. Diese sind integraler Bestandteil dieser AGB.

§ 9 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, oder sollte der Vertrag eine Lücke enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen bzw. das was dem von den Parteien Gewollten am nächsten kommt.

Marketmedia24

Sürther Hauptstraße 190b

D-50999 Köln

Telefon: +49 2236 896473

E-Mail: info@marketmedia24.de

Inhaberin: Sonja Koschel

USt-IdNr.: DE 270263015

Sitz der Gesellschaft: Köln

Bankverbindung

Deutsche Bank AG

IBAN DE73 3707 0024 0550 9294 00

BIC (SWIFT) DEUTDEDBKOE