



# Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 47 | 20.11.2017

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

## Inhalt

---

**BFT, GPK, HBS: Feuerwerksverkauf – neues HDE-Merkblatt**

**BVDM, GPK: 2. Platz Innovationspreis des Handels 2017:  
„Online Framer“**

**BVDM: Stimmung wird besser**

**BVDM: Bad und Sanitär im Aufwind**

**BVDM: Let's be Smart - Das Intelligente Haus auf der imm  
cologne**

**GPK: Christmasworld mit exklusivem Businessprogramm**

**HBS: Compass-Gruppe diskutiert über die Zukunft**

**HBS: Buchumsatz weiter im Minus**

## BFT, GPK, HBS

---

### **Feuerwerksverkauf – neues HDE-Merkblatt**

Wer Feuerwerkskörper - also Pyrotechnik - verkaufen möchte, muss einige Gesetzesänderungen beachten. Die Umsetzung der europäischen Pyrotechnik-Richtlinie im deutschen Sprengstoff-Gesetz benennt explizit Prüfpflichten, die Händler beachten müssen. Neben der Hersteller-Kennzeichnung (bzw. Einführerkennzeichnung) muss der Handelsname des Gegenstandes, seine Produkt-/ Chargen- oder Seriennummer und das CE-Zeichen angebracht sein. Die Prüfungen sollte der Händler sorgfältig dokumentieren, damit er im Falle einer Prüfung belegen kann, dass er seinen Pflichten nachgekommen ist.

Wer erstmalig Feuerwerkskörper verkaufen oder transportieren möchte muss dies mindestens zwei Wochen vorher der zuständigen Behörde anzeigen. Viele weitere ausführliche Informationen zum Thema, Detailangaben, welche Kennzeichnungen Feuerwerkskörper haben müssen und eine Musteranzeige sind im Merkblatt enthalten.

---

## BVDM

---

### Bad und Sanitär im Aufwind

Laut der jüngsten Studie „Branchen-Spiegel Wohnbäder 2018“ von Marketmedia24 legen Endverbraucher beim Kauf eines Badezimmers Wert auf Flexibilität, Variabilität und Hightech. Lösungen dafür gibt es genug – sie müssen nur richtig recherchiert werden. Es könnten laut Marketmedia24 noch mehr hochwertigere Kaufimpulse ausgelöst werden, wenn sich die Branchenverbände für mehr Mitarbeiterschulungen aussprechen würden, die das nötige Knowhow an den Kunden vermitteln.

Die Perspektiven in der Bad- und Sanitärbranche sind gut: In Deutschland wird gebaut wie lange nicht mehr. Im Vergleich zu 2013 legte das Marktvolumen in diesem Jahr um zwölf Prozent zu. Umsatz-Spitzenreiter sind Badewannen, Duschen, Waschbecken und WC-Ausstattungen aus Kunststoff.

Das Interesse der Branchenbetriebe, sich an einer gemeinsamen Verbraucherinitiative zu beteiligen, ist jedoch sehr schwach. Seit mehr als 30 Jahren liegen noch immer über zwei Millionen Bäder sozusagen brach. Mangelnde Abschlussquoten ermittelte eine Forsa-Umfrage zum Beispiel für die Baumärkte, während die Marktanteile des Facheinzelhandels seit 2013 Jahr für Jahr sinken.

Vor dem E-Commerce fürchtet sich die Branche nicht. Bisher liegt der Anteil bei zehn Prozent. Die Marktforscher aus Köln warnen allerdings davor, dass sich das zeitnah ändern könnte.

---

## BVDM

---

### Let's be Smart - Das Intelligente Haus auf der imm cologne

Als „the next Big Thing“ sieht die Koelnmesse das Smart Home und unterstreicht die Bedeutung für den ausgewiesenen Wachstumsmarkt mit der Präsentation des dritten „Smart Home“ auf der imm cologne 2018.

Wie kann ein funktionierendes Smart Home heute aussehen? Was bietet es an Sicherheit, Komfort, Kostenersparnis und Zusatznutzen? Wie bequem lassen sich die Anwendungen steuern, welche Voraussetzungen müssen gegeben sein, und vor allem: Wie sichtbar ist die Technik überhaupt? Und

---

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

**Branche Farben/Lacke, Tapeten, Bodenbeläge:** „Die Palette“ alle drei Monate per E-Mail

---

## Impressum

---

### Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50997 Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich), Imke Ide, Cathrin Klitzsch, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.