

## OUTDOOR

# Mit Athleisure zu neuen Umsatzrekorden

Es war wie beim Bergwandern. Erst ging es bergauf, dann steil bergab. Die Outdoor-Branche blickt auf eine wechselvolle Historie. Doch seit 2016 wachsen die Umsätze wieder: Mit durchschnittlich rund 23 Euro gaben die Deutschen 2,1 Prozent mehr für Outdoor-Bekleidung, -Schuhe, -Hardware, Zelte und Schlafsäcke aus als 2015. Die Marktforscher von Marktmedia24 rechnen damit, dass das Volumen des Gesamtmarktes bis zum Jahr 2015 auf 2,5 Milliarden Euro anwachsen kann. Ein Trend dominiert dabei: das Verschmelzen der Produktbereiche Outdoor, Sport und Mode – Athleisure genannt.



FOTO: FOTOLIA/BILANOL

**Naturfreuden:** Die Kunden mögen wieder Outdoorware.