



Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 46 | 12.11.2018

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

Inhalt

- GPK: Unimet hat Insolvenz angemeldet**
- BVDM: Haushaltsgroßgeräte werden nach Marke gekauft**
- BVDM: Finke Schließung in Paderborn**
- BFT: R+T ändert Tagesfolge**
- HBS: Compass-Gruppe: Digitalisierung im Mittelstand**
- HBS: Vorstand des PBS-Industrieverbandes bestätigt**
- GPK: Butlers kooperiert mit Modehauskette C&A**
- HBS: Herbst-Konferenz der PBS-Markenindustrie**
- HBS: Conrad Electronic mit neuem Shop in München**
- HBS: Adveo meldet Insolvenz an**

GPK

Unimet hat Insolvenz angemeldet

Das Großhandelshaus Unimet GmbH & Co. Zentral-KG mit Sitz in Oyten hat Insolvenz angemeldet. Am 02.11.2018 ordnete das zuständige Insolvenzgericht am Verdener Amtsgericht die vorläufige Vermögensverwaltung an.

Das Großhandelshaus beliefert nach eigenen Angaben bundesweit rund 10.000 Kunden aus dem Facheinzelhandel mit Haushalts-, Garten-, Elektro- und Werkstattartikeln. Dies soll zunächst uneingeschränkt weiterlaufen. Das geplante Outsourcing der Bereiche Logistik und Vertrieb und die damit einhergehende Verschlinkung des Unternehmens sollen wie angekündigt umgesetzt werden.

Die wirtschaftliche Schieflage deutete sich im Mai an als das Unternehmen eine großangelegte „betriebliche Neuausrichtung“ ankündigte – „um den Marktanforderungen Tribut zu zollen und für die Unimet eine langfristige Perspektive zu schaffen“. Drei der bundesweit noch vier Logistik-Standorte in Oyten bei Bremen, in Neuruppin bei Berlin, in Burgthann bei Nürnberg und in Hachenburg zwischen Koblenz und Köln sollten samt der rund 320 dortigen Arbeitsplätze der Umstrukturierung zum Opfer fallen. Der Hauptsitz



in Oyten sollte laut Mitteilung der Geschäftsführung vom Mai „zu einem modernen und zentralisierten Verwaltungssitz ausgebaut werden, der die bundesweiten sowie internationalen Tätigkeiten des Unternehmens steuert“. Von der kompletten Zentralisierung am Standort Oyten plus dem hiesigen Outsourcing von Vertrieb und Logistik erhoffte sich Unimet ab 2019 jährliche Kosteneinsparungen in Millionenhöhe. Noch vor Realisierung dieser Pläne stellte das Unternehmen jetzt den Insolvenzantrag.

BVDM

Haushaltsgroßgeräte werden nach Marke gekauft

Beim Kauf von Haushaltsgroßgeräten zeigt sich die Mehrheit der Deutschen markenaffin – gleichzeitig aber auch preissensibel. Dieses zentrale Ergebnis liefert jetzt die Studie „Branchen-Monitor Haushaltsgroßgeräte 2018/19“ von Marketmedia24. 1.000 Konsumenten zwischen 18 und 80 Jahren, die in den letzten drei Jahren Haushaltsgroßgeräte gekauft haben bzw. in absehbarer Zeit kaufen wollen, beantworteten dazu die Fragen der Marktforscher.

Demnach liegt die Anschaffungsbereitschaft für neue Kühl-/Gefrierkombinationen durchschnittlich bei 501,72 Euro. Die höchste Anschaffungsabsicht zeigt sich laut Studie für Waschmaschinen (Frontlader). Auffallend stark ausgeprägt ist außerdem das Markenbewusstsein der Deutschen – so liegt der Bekanntheitsgrad von AEG in den Top-Ten Listen aller betrachteten Produktgruppen in keinem Fall unter 78%.

Die vollständigen Ergebnisse der Konsumentenforschung sind veröffentlicht im „Branchen-Monitor Haushaltsgroßgeräte 2018/19“. Die neue Studie umfasst mehr als 230 Seiten mit 135 Charts und ist zum Preis von netto 850,00 Euro per Mail über studien@marketmedia24.de zu beziehen.

BVDM

Finke Schließung in Paderborn

Erst Ende August wurde bekannt, dass Höffner Finke übernimmt, jetzt soll unter Krieger-Leitung der Standort in Paderborn, an dem die Unternehmensgeschichte begann, Mitte kommenden Jahres geschlossen und abgerissen werden. Für die Verwaltung ist Ende 2019 Schluss. Die Neue Westfälischen meldet, dass insgesamt 340 Mitarbeiter von der Schließung betroffen sind.

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Branche Farben/Lacke, Tapeten, Bodenbeläge: „Die Palette“ alle drei Monate per E-Mail

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln,
hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de
Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp,
Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich),
Imke Ide, Cathrin Klitzsch, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.