

GermanFashionNews 03/19

Konjunktur in 2018: -4,4%



Das Jahr 2018 schließt mit einem Umsatzminus von 4,4% gegenüber 2017 ab. Der positive Trend aus dem Vorjahr konnte aufgrund nachteiliger Preisentwicklungen auf der Beschaffungs- und Absatzseite und unterproportionalem Konsumverhalten sowie erschwerten internationalen Rahmenbedingungen nicht

gehalten werden.

Info-Anforderung

Rohstoffpreise 03.2019



Die aktuellen Preise der wichtigsten Rohstoffe vom Rohöl bis zur Baumwolle sind für Sie jeden Monat verfügbar.

Info-Anforderung

Sourcing: Langzeitauswertung der wichtigsten Importländer 2018



Die Langzeitauswertung der wichtigsten Importländer präsentiert China weiterhin als Importland Nr. 1, auch wenn es an Boden verliert. Davon profitieren Länder wie Bangladesch, Kambodscha und Myanmar. Analysiert man die Durchschnittspreise wird schnell klar, dass die niedrigpreisigen Segmente (Discounter) diesen Trend maßgeblich unterstützen.

Die Türkei verbucht Einbußen, bleibt aber trotz der unübersichtlichen politischen Lage auf Rang 3 der Importländer.

Info-Anforderung



Informieren Sie sich über die Stickerei-Trends Frühling/Sommer 2020. Unser Experte Reiner Knochel steht Ihnen auch auf der Texprocess, Halle 5.0, Stand B 41, für Fragen zur Verfügung.

Info-Anforderung

FASHION-EMOTION 4.0 am 04.06.2019 in Köln



Der Fashionmarkt unterliegt einem immer schnelleren Wandel. Speziell für mittelständische Modehäuser ist es entscheidend, permanent an ihrer Strahlkraft und Attraktivität sowie ihrer organisatorischen Exzellenz zu arbeiten und dabei sinnvolle digitale Tools einzusetzen. Innovative Anregungen und überzeugende Praxisbeispiele präsentiert der 5. BTE-Kongress.

Info-Anforderung

Branchen-REPORT Outdoor 2019



Der deutsche Outdoor-Markt legte 2018 um 2,4% auf knapp 1,9 Milliarden Euro zu. Positiv sind auch die weiteren Aussichten. So wird das Marktvolumen der Outdoor-Bekleidung bis 2020 voraussichtlich noch einmal um 4,3% zulegen können. Details entnehmen Sie dem „Branchen-REPORT Outdoor 2019“. Als

GermanFashion Mitglied können Sie die Studie mit einem Nachlass von 10% erwerben: Statt 850,00 Euro zahlen Sie 765,00 Euro zzgl. MwSt. Die Studie ist im PDF-Format per E-Mail erhältlich bei [Sonja Koschel](mailto:sonja.koschel@germanfashion.com), Stichwort: Outdoor 2019 **GermanFashion**.

Info-Anforderung

Forschungsvorhaben zur Sicherheitsmarkierung gegen Produktpiraterie



Das IGF-Forschungsvorhaben „Sicherheitsmarkierte Näh- und Stickfäden zur Verhinderung von Produktpiraterie (Sicherheitsmarkierung)“ wurde zum 1. Januar 2019 bewilligt und wird vom DWI – Leibniz-Institut für Interaktive Materialien e.V. in Aachen durchgeführt. Die erste projektbegleitende

Ausschusssitzung ist für Anfang Mai geplant und es werden noch Bekleidungsfirmen gesucht, die mitarbeiten möchten. Bei Interesse melden Sie sich bitte direkt bei [Dr. Karola Schäfer](mailto:karola.schaefer@dwiaachen.de).

Info-Anforderung