

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 35 | 26.08.2019

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

Inhalt

BVDM: Smart Home-Studie

HBS: 60 % der Deutschen kreativ

BFT: Branchenreport Gardinen und Sonnenschutz

BVDM: Generationswechsel bei Möbel Rathje

BVDM: 60 Jahre Möbel Martin

HBS: Kunden-Event bei Kaut-Bullinger

BVDM

Smart Home-Studie

46 % der Bevölkerung nutzen mindestens eine Smart Home-fähige Anwendung. Weitere 28 % zeigen sich aktuell daran interessiert und lediglich etwas mehr als jeder Vierte lehnt eine Nutzung kategorisch ab. Das ergab eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Splendid Research unter 1.500 Deutschen zwischen 18 und 69 Jahren. Die Studie erhebt das Marktpotenzial für Smart Home in Deutschland, die Nutzung und Nutzungsabsicht hinsichtlich verschiedener Smart Home-Produkte, die Treiber und Hemmnisse unterschiedlicher Personengruppen sowie die Bekanntheit, Nutzung und Bewertung zahlreicher Hersteller.

Hinsichtlich der Nutzer muss differenziert werden: Lediglich 12 % des Personenkreises nutzen das Potenzial richtig aus. Diese besitzen mehrere Smart Home-Produkte, die zu einem mehr oder weniger komplexen System verknüpft wurden. Sie sind verhältnismäßig jung (die Hälfte ist jünger als 40 Jahre), männlich und technologiebegeistert. Bildung sowie Einkommen sind in den meisten Fällen überdurchschnittlich.

Die steigende Nachfrage an Gebäude- und Wohnsicherheit wird auch mittelfristig anhalten, denn gerade für heutige Interessenten ist die erwartete Zunahme an Sicherheit ein wichtiges Argument für die Nutzung von Smart Home, so die Prognose. Neben gesteigerter Sicherheit versprechen sich Nutzer und Interessenten von Smart Home vor allem zusätzlichen Komfort.

Die aktuelle bzw. geplante Nutzung ist allerdings mit konkreten Sorgen verbunden: Knapp ein Drittel der Nutzer und fast die Hälfte der Interessenten sorgt sich um die eigene Privatsphäre und befürchtet sogar Hacker-Attacken. Obwohl Smart Home Ablehner diese Bedenken teilen, sind bei 80 % zusätzlich monetäre Gründe ursächlich für die ablehnende Haltung. Für knapp 70 % der Ablehner existiert übrigens keinerlei Aspekt, der sie von einer zukünftigen Nutzung überzeugen könnte.

HBS

60 % der Deutschen kreativ

Eine repräsentative Umfrage unter 1.000 Erwachsenen des Marktforschungsinstituts Innofact, die im Auftrag von Staedtler durchgeführt wurde, ergab, dass das kreative Schaffen bei Erwachsenen eine große Rolle im Alltag spielt. 39 % der Frauen und 34 % der Männer betätigen sich mindestens einmal die Woche kreativ. Die Umfrage zeigt, dass neben dem Spaß an erster Stelle (73 %), die Befragten Entspannung (67 %) und den Ausgleich zum Alltag (47 %) als weitere Gründe angeben, kreativ zu werden.

Auch die Freude an kreativen Ergebnissen motiviert rund 46 %. Zu den am meisten genannten kreativen Tätigkeiten zählen u. a. Basteln sowie Zeichnen und Malen – jeweils knapp ein Drittel der Befragten nannte diese Aktivitäten. Der Anteil der Frauen liegt in diesen Kategorien deutlich höher als der Anteil der Männer. Beliebte Kategorien sind Dekorieren und Handarbeit, Fotografie oder Musizieren. Ist mindestens ein Kind im Haushalt, steigt in fast allen Kategorien die kreative Tätigkeit. 13 % der Befragten gaben an, selten, und damit höchstens einmal im Jahr, oder nie kreativ zu sein. Als häufigster Grund, sich nicht kreativ betätigen zu können, wurden fehlende Ideen genannt (44 %). 31 % vermuten, dass sie nicht kreativ sein können oder einfach nicht gut darin sind. Insgesamt können sich aber 86 % der Nicht-Kreativen vorstellen, mit Hilfestellungen häufiger künstlerisch tätig zu werden.

BFT

Branchenreport Gardinen und Sonnenschutz

Marketmedia24 hat den neuen „Branchenreport Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz 2019“ veröffentlicht. Das Gesamtmarktvolumen dieser Produktgruppe wird in Deutschland mit 3 Milliarden € beziffert. Dies entspricht einem Zuwachs von 2 % im vergangenen Jahr. Die Marktbeobachter von Marketmedia24 gehen von einem Zuwachs des Marktvolumens bis zum Jahr 2025 aus. Der Onlineanteil liegt im knapp zweistelligen Bereich hat sich aber seit dem Jahr 2010 deutlich gesteigert.

Für Fachhandel, Handwerk und Objekteuren sieht Marketmedia24 eine Mehrwertstrategie, wenn sie sich zusätzlich mit Beratung, Service- und Montageleistungen positionieren und abheben. 2018 hielten diese Vertriebswege gemeinsam einen Marktanteil von rund 44 %. Der neue Branchen-Report umfasst 50 Seiten mit 18 Charts und ist zum Preis von 850,00 € zzgl. MwSt. zu beziehen unter studien@marketmedia24.de oder steht zum direkten Download unter <http://shop.marketmedia24.de> bereit.

BVDM

Generationswechsel bei Möbel Rathje

„Möbel sind unser Leben“ – so lautet seit über 70 Jahren das Motto der Familie Rathje, die in Holstenniendorf ein 1.600 qm großes Möbelhaus betreibt. Mit Wirkung zum 1. Juli führt mit Daphne Rathje-Böhnke die dritte Generation das Unternehmen.

Seit der Gründung 1945 ist bei dem Garant-Mitglied viel passiert. Aus dem ehemaligen Tischlereibetrieb entstand das heutige Vollsortimentshaus, während im angrenzenden St. Michaelisdonn vergangenes Jahr zusätzlich ein reines Küchenstudio eröffnet wurde. Maßgeblich für die Entwicklung verantwortlich: Heidrun und Uwe Rathje standen in den letzten drei Jahrzehnten für nachhaltigen Erfolg und haben die jetzt offiziell an ihre Tochter Daphne und deren Ehemann Martin Böhnke übergeben haben.

Daphne Rathje-Böhnke, Absolventin in Betriebswirtschaft der Fachschule des Möbelhandels und ihr Mann, seines Zeichens Tischlermeister, freuen sich auf ihre künftigen Aufgaben und versprechen: Für ihre Kunden wird sich nichts ändern. Sie profitieren weiterhin von der persönlichen Beratungskompetenz und einem individuellen Service-Angebot. Dabei setzt der Familienbetrieb auch weiterhin auf die enge Zusammenarbeit mit der

Garant Gruppe, bei der sie seit 1992 Mitglied sind. So ließ es sich Garant-Geschäftsführer Jens Hölper auch nicht nehmen, zur offiziellen Übergabe zu kommen.

BVDM

60 Jahre Möbel Martin

Von Mitte August bis Anfang Oktober feiert Möbel Martin sein 60-jähriges Bestehen. Das Begros-Mitglied stellt nun Werte wie Familienfreundlichkeit, soziale Verantwortung, regionale Verbundenheit sowie kundenorientierte und inspirative Einkaufsmöglichkeiten in den werblichen Fokus.

Nach dem Beginn als Möbelgroßhandel 1959 in Neunkirchen, folgte bereits ein Jahr später der Standort Meisenheim. Mit der Eröffnung des Einrichtungshauses in Ens Dorf im Jahr 1971 ging es stetig weiter: 1981 eröffnete das Haus in Saarbrücken (am Eschberger Weg), 1988 in Zweibrücken und mit Beginn des neuen Jahrtausends folgte das siebte Einrichtungshaus in Kaiserslautern. Im Jahr 2012, setzte man am Standort Mainz, mit dem größten Möbelhaus der Unternehmensgruppe, neue Maßstäbe, zuletzt kam im März dieses Jahres ein neues, 30.000 qm großes Einrichtungshaus in Saarbrücken hinzu. Parallel ging der Onlineshop an den Start.

HBS

Kunden-Event bei Kaut-Bullinger

Am 13.09.2019 findet bei Kaut-Bullinger in Taufkirchen der diesjährige Kundentag statt. Neben zahlreiche Produktneuheiten finden Themen wie Nachhaltigkeit, 3D-Druck und neuste Arbeitsplatzkonzepte Einzug in das Rahmenprogramm der Hausmesse. In Form von Podiumsdiskussionen, Showrooms und zahlreichen weiteren Events können sich die Fachbesucher aktiv einbringen. Ziel ist es, den Dialog zwischen Herstellern und Kunden zu fördern und die eigene Stärke herauszustellen. www.kautbullinger.de

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Branche Farben/Lacke, Tapeten, Bodenbeläge: „Die Palette“ alle drei Monate per E-Mail

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp,
Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich),

Imke Ide, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.