

# Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 44 | 28.10.2019

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

## Inhalt

---

**HBS: Erneut Vorteilsprogramm für Fachhändler**

**BVDM: Tag der offenen Tür an der Fachschule des Möbelhandels**

**BVDM: BO-Concept schließt seinen Store in Lübeck**

**BVDM: Ikea vermittelt Aufbauservice**

**BFT: Domotex und Bau tauschen 2021 Termine**

**BFT: Globus Baumärkte entwickeln sich positiv**

**BFT: „Deutschland tapeziert“-Kampagne sammelte bereits 300.000 €**

**HBS: Infobroschüre über Recyclingpapier**

**GPK: EK-Messeplan 2020 bekanntgegeben**

**BVDM + GPK: Branchen-Report Garden-Living erschienen**

## HBS

---

### Erneut Vorteilsprogramm für Fachhändler

Das Insider-Programm der Paperworld, 25. – 28.01.2020, bietet Fachhändlern aus der PBS- und Kreativbranche sowie dem Buch- und Spielwarenhandel zusätzliche Vorteile auf den Fachmessen Paperworld und Creativeworld. Das Programm richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die in einem Geschäft mit bis zu 50 Mitarbeitern tätig sind und im PBS-, Kreativ-, Buch- oder Spielwarenhandel arbeiten. Interessierte Händler können sich dazu ab sofort online registrieren.

Das Insider-Format liefert Vorteile wie einen freien Messeintritt an allen vier Tagen und die kostenfreie Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs (RMV) zum und vom Frankfurter Messegelände. Auf der Messe nimmt das Insider-Team die Einkäufer am Check-in-Schalter in Empfang. Dort liegen für die Teilnehmer Messekataloge, Trendbroschüren sowie eine Begrüßungstasche

Ordertage sind Salzburg, Österreich, am 04.02.2020 und Mannheim am 06.02.2020.

Am 23. und 24.04.2020 finden im EK-Messezentrum die Family-Ordermesse EK Fun im Bereich Spielware, Baby und PBS (Papier/Büro/Schreibwaren) statt.

Das EK-Messejahr schließt mit der EK Home16.-18.09.2020 mit aktuellen Trendsportimenten und kompetenten Serviceleistungen, begleitet von Events.

## BVDM + GPK

---

### Branchen-Report Garden-Living erschienen

Die Ausgaben der Deutschen für mehr Wohnfeeling unter freiem Himmel beläuft sich auf ein Marktvolumen von 2,98 Milliarden €. Mit 1,3 % Wachstum fällt das damit verbundene Umsatzplus jedoch eher bescheiden aus. Das Marktforschungs- und Beratungsinstitut Marketmedia24, Köln, weist in seiner jetzt erschienenen Studie „Branchen-Report Garden-Living“ größere Umsatzveränderungen aus. Beispielsweise ist die Pro-Kopf-Ausgabe für Licht im Garten in den letzten acht Jahren um stolze 43,3 % gestiegen.

Mit knapp 20 % Marktanteil folgen Internet- und Versandhandel der Nummer eins im Markt, den Bau- und Heimwerkermärkten. Diese halten sich mit großem Abstand zum Wettbewerb an der Spitze, auch indem sie im Internetgeschäft mitmischen. Insgesamt aber führt für Volumen-Lieferanten die breiteste Straße zum Kunden über den stationären Handel. Den Wunsch nach Erlebniskauf erfüllen vor allem Fach-Gartencenter, die sich als Gegenpol zur virtuellen Welt positionieren. Insbesondere im urbanen Raum besteht Bedarf, der die viel diskutierte Idee vom Outlet-Gartencenter in der Stadt neu in den Fokus rückt.

Die Ausgabe 2019/20 der Studie Branchen-Report Garden-Living liefert auf 57 Seiten mit 32 Charts Fakten und Zahlen. Sie ist zum Preis von 850,00 € zzgl. MwSt. zu beziehen unter [studien@marketmedia24.de](mailto:studien@marketmedia24.de) oder steht zum direkten Download unter <http://shop.marketmedia24.de> bereit.

---

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

**Branche Farben/Lacke, Tapeten, Bodenbeläge:** „Die Palette“ alle drei Monate per E-Mail

## Impressum

---

### Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp,  
Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich),

Imke Ide, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.