

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 41 | 18.10.2021

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HBS+GPK: Ambiente, Paperworld, Christmasworld und Creativeworld bieten 2022 wieder Live-Erlebnisse

HBS: Didacta 2022 wieder in Köln

GPK: TrendSet Winter vom 08. – 10.01.2022 in München

BVDM: Starkes Umsatzwachstum bei Ikea

HBS: Wachstum bis 2028 in der Büromöbelbranche erwartet

HWB: Neuer Leitfaden: Mit Digitalisierung am Point of Sale überzeugen

HWB: Deutscher Handel so digital wie nie

BVDM: Meda auf Expansionskurs

HWB: E-Commerce-Markt Deutschland 2021-EHI/Statista-Studie

HBS+GPK

Ambiente, Paperworld, Christmasworld und Creativeworld bieten 2022 wieder Live-Erlebnisse

2022 werden die Ambiente, Christmasworld, Paperworld und Creativeworld um zusätzliche digitale Angebote und Networking-Formate ergänzt. Somit werden die Messe-Highlights auch für die Besucher aus Übersee erlebbar, die 2022 aufgrund der Reiserestriktionen nicht anreisen können. Um einen sicheren persönlichen Kontakt vor Ort zu gewährleisten, hat die Messe Frankfurt gemeinsam mit den zuständigen Behörden ein Konzept erarbeitet, das detaillierte organisatorische, hygienische und medizinische Maßnahmen umfasst. Auch 2022 bleibt die Paperworld ihrem Konzept treu und präsentiert ein Produktspektrum sowohl im Bereich „the visionary office“ als auch bei „the stationery trends“. Gleichzeitig wird es auch wieder ein Rahmenprogramm mit Impulsen und Anregungen für den Handel geben. Das Innovationsareal „Büro der Zukunft“ bekommt 2022 einen neuen Namen: „Future of Work“ und beleuchtet vielseitige Aspekte rund um die Büroarbeit

BVDM

Starkes Umsatzwachstum bei Ikea

Ikea verzeichnet einen starken Einzelhandelsumsatz von 37,4 Mrd. € für das Finanzjahr 2021. Im Vergleich zum letzten Jahr (35,2 Mrd. €) bedeutet das ein Plus von 6,3 %. Die Pandemie hat sich mit Einschränkungen und Schließungen auf das sich bereits schnell ändernde Einzelhandelsumfeld ausgewirkt, was die Ingka Holding dazu veranlasst hat, die digitale Transformation zu beschleunigen. Die Umwandlung von Stores in Fulfillment-Einheiten, die Überarbeitung der Ikea Homepage und die Einführung der Ikea App führten zu einem Anstieg des Online-Umsatzanteils von 18 auf 30 %.

HBS

Wachstum bis 2028 in der Büromöbelbranche erwartet

Laut des aktuellen [Branchen-Reports Büromöbel](#) hat Corona für einen Durchbruch am Arbeitsmarkt gesorgt. Das wird am messbaren Zuspruch zu hybriden Arbeitsmodellen deutlich. Die Europäer haben sich an ihren Arbeitsplätzen zu Hause eingerichtet. Das untermauert eine von Marketmedia24 in Auftrag gegebene repräsentative internationale Verbraucherbefragung. Danach nennen zum Beispiel 41,5 % der Briten eine verstärkte Homeoffice-Nutzung als Kaufgrund für neue Büromöbel. Für die Mehrheit der Konsumenten in Großbritannien, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Frankreich jedoch gab die erneuerungswürdige Alt-Ausstattung den Ausschlag zur Neuanschaffung. Interessante Abweichungen je Land und Zielgruppe ergaben die Antworten auf die Fragen nach den verschiedenen Kaufgründen, zu Kaufkriterien sowie zu bevorzugten Shopping-Kanälen. Darüber hinaus sind die konkreten Anschaffungspläne für Drehstühle, Schreibtische, Büroschranke und Regale vielversprechend. Vor diesem Hintergrund bescheinigt Marketmedia24 der deutschen Büromöbelbranche bis zum Jahr 2028 eine positive Zukunft. So wird der Büromöbelumsatz bei einer raschen Rückkehr zur Normalität um 14 % zulegen. Bleibt es bei länger wirkenden Corona-Einschränkungen wird sich der Zuwachs auf 11 % belaufen.

Mrd. €) am häufigsten unter den 1.000 umsatzstärksten Onlineshops zu finden.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann und Dirk Scharmer.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.