

# Fürs Homeoffice wird beim Möbelhandel eingekauft

Corona hat für den Durchbruch am Arbeitsmarkt gesorgt und die Europäer haben sich ihre Arbeitsplätze zu Hause eingerichtet. Das untermauert eine - von Marketmedia24 in Köln in Auftrag gegebene - repräsentative internationale Verbraucherbefragung, die bis 2028 Wachstum erwartet.

Im vergangenen Jahr hat die Anschaffungsneigung der privaten Konsumenten die Corona-bedingten Ausfälle der gewerblichen Kunden abgemildert. Zwar wurde das Wachstum bei den Büromöbeln halbiert, aber das Marktvolumen legte trotzdem noch um 1,3 Prozent zu. Detaillierte Informationen über das Kaufverhalten der Homeoffice-Arbeiter gibt die jetzt im „Branchen-REPORT Büromöbel 2021“ veröffentlichte Verbraucherbefragung. Dafür interviewte das Technologieunternehmen BitBurst GmbH, Monheim am Rhein, insgesamt 2876 Personen ab 18 Jahren in sechs Ländern rund um das Thema Büromöbel. Die Antworten geben nicht nur tiefe Einblicke in das länderspezifische Kaufverhalten, sondern auch in die Motive und Pläne der nach Geschlechtern, Alters-, Einkommensklassen, Haushaltsgrößen und Wohnsituation spezifizierten Zielgruppen.

In der aktuellen Studie von Marketmedia24 nennen zum Beispiel 41,5 Prozent der Briten eine verstärkte Homeoffice-Nutzung als Kaufgrund für neue Büromöbel. Für die Mehrheit der Konsumenten in Großbritannien, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Frankreich jedoch gab die erneuerungswürdige Alt-Ausstattung den Ausschlag zur Neu-

anschaffung. Interessante Abweichungen je Land und Zielgruppe ergaben die Antworten auf die Fragen nach den verschiedenen Kaufgründen, zu Kaufkriterien sowie zu bevorzugten Shopping-Kanälen. Darüber hinaus sind die konkreten Anschaffungspläne für Drehstühle, Schreibtische, Büroschränke und Regale vielversprechend.

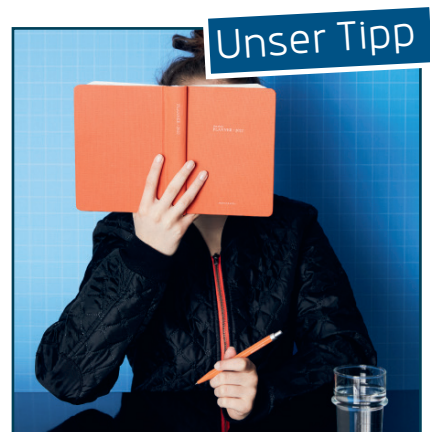
Vor diesem Hintergrund bescheinigt das Forscherteam von Marketmedia24 der deutschen Büromöbelbranche mit einem Datenbasierten Blick bis zum Jahr 2028 eine positive Zukunft. So wird der Büromöbelumsatz bei einer raschen Rückkehr zur Normalität um 14 Prozent zulegen. Bleibt es bei länger wirkenden Corona-Einschränkungen wird sich der Zuwachs auf elf Prozent belaufen.

Zwar ist für alle Europäer der Preis mit das wichtigste Kaufkriterium, aber beispielsweise bei der Mehrheit der Österreicher\*innen ab 35 Jahren überwiegt die Optik eines Produktes vor dem Preisargument. Aus Frankreich kommt die prozentual höchste Zustimmung zum Aspekt der Nachhaltigkeit. Und in der Schweiz kaufen über 34 Prozent der Senioren über 66 Jahren ihre Büroausstattung im Internet. Dass der deutsche Möbelhandel mit seinem Büromöbel-Sortiment 2020 ein Umsatzplus schreiben konnte, dafür haben auch die Kunden mit Homeoffice gesorgt. Tatsächlich verfügt der Möbelhandel bei der Mehrheit der Endverbraucher in ganz Europa über eine nahezu unangefochtene Marktführerschaft bei Büromöbeln.

Durch die Corona-Pandemie sind konkrete Vorhersagen über die zukünftige Entwicklung schwierig geworden. Denn gängige und gelernte Vorhersagemodelle greifen

nicht mehr, Planungen erfolgen mit großer Vorsicht, da die Vorausschau auf die längerfristigen Marktentwicklungen mit einem Rückblick auf die Vergangenheit beginnt. Der neue „Branchen-REPORT Büromöbel 2021“ (Fokus Europa) umfasst 130 Seiten mit 72 Charts und ist zum Preis von 1450 Euro zzgl. MwSt. zu beziehen unter [www.marketmedia24.de/shop/Bueromoebel-Europa-2021](http://www.marketmedia24.de/shop/Bueromoebel-Europa-2021).

[www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)



## Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2022



Eine komplett neue Auflage der Studie „Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2022“ erscheint in Kürze und zeigt die aktuellen markttreibenden Trends, liefert Fakten und Umsatzzahlen für die PBS-Branche in Deutschland. Mit fundierten Markt- und Vertriebszenarien bis zum Jahr 2030 ist die Expertenstudie eine wichtige Orientierungshilfe für alle Marktakteure. Der neue Branchenreport erscheint Ende Januar und ist zum Preis von 850 Euro zzgl. MwSt. zu beziehen unter [www.marketmedia24.de/shop/buerowirtschaft.php](http://www.marketmedia24.de/shop/buerowirtschaft.php).

### Online-Handel holt weiter auf

Umsatzperspektiven für den deutschen Büromöbelmarkt bis zum Jahr 2028

