CREATIVA

trend report 2023

by CREATIVA

Die 7 Trends des Jahres und zahlreiche Inspirationen für die Kreativ-Community Trend-Scout: Gabriela Kaiser

Vorwort

Liebe Kreative,
unter dem Dach der Messe Dortmund finden sich allerhand Inspirationen, Ideen und die neusten Trends, die darauf warten, entdeckt und ausprobiert zu werden. Natürlich geht das nur live vor Ort, gemeinsam mit anderen kreativen Köpfen, Hersteller:innen und Händler:innen, die sich auf das große Wiedersehen ebenso freuen wie das gesamte CREATIVA-Team.

Damit niemand den Überblick über das schier unendliche Spektrum auf der Messe verliert, haben wir 2019 auf der CREATIVA die Sonderschau „Trends & Inspirationen“ ins Leben gerufen: Mit sieben Tischen voller interessanter Beispiele und Produkte für das eigene Kreativprojekt.

Auch 2023 präsentieren Aussteller:innen wieder die neusten Trends auf dieser Inspirationsfläche, doch macht es uns stolz, Ihnen erstmalig und als erste Messe ergänzend dazu einen Trend-Guide für das gesamte Jahr 2023 zu präsentieren. Dieser Guide ist das, was die CREATIVA seit 40 Jahren ausmacht: Inspiration. Im CREATIVA Trendreport 2023 findet sich alles an Techniken und Themen, was die Kreativ-Community in diesem Jahr bewegt. Zudem jede Menge Tipps und Ideen für den Alltag. Damit wünsche ich Ihnen allen eine inspirierende Zeit auf der Messe und beim Blättern durch den ersten CREATIVA Trendreport

Ihre

Sabine Loos
Messegeschäftsführerin
Messe Dortmund

Ausblick Trends 2023

Inspirationen sind das A und O in der Kreativwelt, denn durch sie bekommen wir Impulse für neue tolle Kreativprojekte. Aus diesem Grund bietet Ihnen nicht nur die CREATIVA mit all ihren Produkten und Workshops viele großartige Ideen, sondern auch dieser neue Trendreport rund um die wichtigsten Trends für 2023.

Eine bedeutende Kreativtechnik, die sich in diesem Jahr in zahlreichen Trends widerspiegelt, wird das Formen gießen sein. Es werden wunderschön geformte Kerzen und wohlriechende Seifen gegossen sowie getrocknete Blumen in transparentem Harz zu Untersetzern gestaltet. Womit wir auch direkt beim nächsten großen Trendelement sind – den Trockenblumen. Diese werden in Makramee eingebunden, verschönern Metall- wie Holzringe oder dienen einfach als schöner Strauß in selbst kreierten Vasen z.B. mit gehäkelten Hussen. Denn auch traditionelle Handarbeitstechniken wie Häkeln, Stricken, Nähen und Sticken sind gerade mehr denn je gefragt und verleihen Kleidung, Dekoration und Accessoires ein wertiges, individuelles Aussehen.

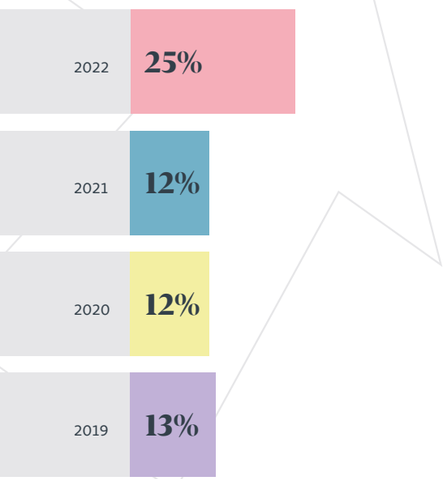
Der wichtigste Megatrend unserer Zeit ist die Nachhaltigkeit bzw. „GreenLiving“. Das zeigt sich auch oder gerade im Kreativbereich. Mit kreativen Ideen lassen sich im Handumdrehen nachhaltige, wiederverwendbare und aufgewertete Produkte kreieren oder reparieren, die so Müll reduzieren und Ressourcen schonen. Ein weiterer sehr wichtiger Trend ist „HappyDay“. Dazu zählt alles, was dafür sorgt, dass wir in gegenwärtig unsicheren Zeiten bei guter Laune bleiben. Ein Patchwork aus kräftigen Farben, heiteren Motiven und verspielten Formen zaubert uns ein Lächeln ins Gesicht.
In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß und Freude mit den Trends 2023 – in diesem kleinen Booklet und live zum Anschauen und Ausprobieren auf der CREATIVA!

Ihre

Gabriela Kaiser
Inhaberin
TRENDagentur Gabriela Kaiser

Kreativität in Zahlen 2022

Steigende Affinität für Handarbeit/Kunsthandwerk nach Corona[1]

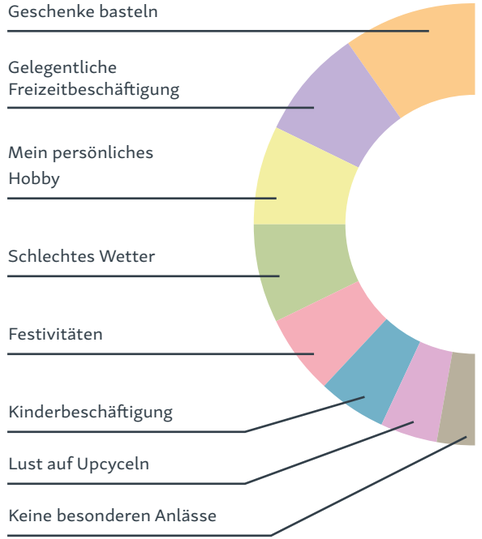


Die 5 beliebtesten Materialien für Kreativprojekte[2]

Die 8 bekanntesten Kreativtechniken[3]

1. Malen (z.B. mit Acryl, Aquarell, Öl)
2. Geldgeschenke kreativ verpacken
3. Karten gestalten
4. Ausmalen für Erwachsene (Adult Colouring)
5. Windowcolor
6. Bemalen von Möbeln und Gegenständen (Vintage, Chalky Finish)
7. Zeichnen und Sketching
8. Serviettentechnik

Zu welchen besonderen Anlässen ist man in Deutschland kreativ?[4]



Quellenangaben:
1 Zu welchen Anlässen sind die Deutschen kreativ? (Statista Global Consumer Survey)
2 Materialwahl für Kreativprojekte, die sehr häufig bis häufig genutzt werden (Verband Hobby-Kreativ e.V. / Forschungsinstitut Marketmedia24, Köln, Online-Befragung im November 2022)
3 Bekanntheitsgrad von Kreativtechniken (Verband Hobby-Kreativ e.V. / Forschungsinstitut Marketmedia24, Köln, Online-Befragung im November 2022)
4 Wie häufig, wo und warum sind die Deutschen kreativ? (Verband Hobby-Kreativ e.V. / Forschungsinstitut Marketmedia24, Köln, Online-Befragung im November 2022)

Die 7 Trends 2023

NaturSchätze 6
MeerZeit 8
HappyDay 10
PapierKram 12
GreenLiving 14
BohoLove 16
VintageFlair 18

natur schätze

Raus aus der Stadt und Kraft tanken in der Natur? - Mit dem Trend „NaturSchätze“ holen wir uns die Natur in die eigenen vier Wände. Ob gelasert, gestickt, modelliert oder genäht – mit Blüten-, Früchten-, Pflanzen- und Tier-Motiven verwandeln wir unsere Wohnaccessoires daheim zu ‚natürlichen‘ Hinguckern. Mit einfachen Linienstrichen nähen wir Natur-Muster in Stoffe, drapieren beim „Ikebana“ Blumen zu kunstvollen Gestecken, nutzen das Sonnenlicht, um durch die „Cyanotopie“ einzigartige Illustrationen zu erschaffen oder ziehen Mini-Gärten in der Kaffeetasse.

Cyanotopie:
Eisenblaudruck mit Sonnenlicht

Punch Needle: 3D Stickerei

Anleitung:

One line drawing – Pflanzenmotive auf Stoff steppen

Weitere Kreativ-Techniken:

- Papier- + Filzblumen gestalten
- Kränze binden
- Ikebana: Blumen kunstvoll stecken
- Amigurumi-Tiere häkeln
- Gartenszenen in Tassen

One Line
Zeichnung nähen

Modellieren

Laser Gravuren

Weitere Kreativ-Techniken:

- Muschelbilder
- Maritime Stickereien
- Mit Strandsand gefüllte Teelichtgläser
- Mit Netzen + Kordeln gestalten

meer zeit

Der Blick auf das Meer, das Rauschen der Wellen im Ohr und Sand zwischen den Zehen – beim Gedanken daran sind wir schon im Urlaubsmodus. Strand und Meer sind zeitlose Lieblingsorte, nach denen wir uns in diesem Jahr besonders sehnen und die den Trend „MeerZeit“ bestimmen. Mit maritimen Details wie Fischen, Muscheln, Ankern, Booten, Kordeln und Leuchttürmen bringen wir wahres Urlaubsfeeling ins Haus. Einen echten Boom erleben in diesem Jahr kleine Szenen mit Wichteltürchen. Ursprünglich in der Weihnachtszeit entstanden, wird die Tür der Fabelwesen nun auch zum dekorativen Element in sommerlichen Meer-Szenarien.

happy day

Zu bunt ist gerade bunt genug! Der Trend „HappyDay“ zeichnet sich aus durch kräftige, knallige und bunte Farben, mit denen wir ein positives Lebensgefühl in den trüben, tristen Alltag aus negativen Nachrichten und Alltagsstress zaubern. Fröhliche Farbtupfer-Bilder oder humorvolle Produkte im „Regenbogenstyle“ sorgen bei Groß und Klein für gute Stimmung. So kreieren wir in diesem Jahr mit den farbenfrohen ‚kronleuchterähnlichen‘ „Deko-Pajaki“ einen wahren Gute-Laune-Eyecatcher, erstellen mit Patchwork-Decken unsere Trauminsel auf dem Sofa und mit Smiley Perlen ein individuelles Accessoire, das uns im wahrsten Sinne zum Lächeln bringt. Bei „HappyDay“ ist eben alles erlaubt, was Spaß macht.

Dot-Painting

Stickereien

GUNOLD

Schmuck mit Smiley-Perlen

Anleitung:
Pajaki selbst kreieren

Pajaki

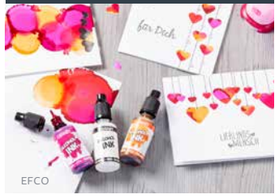
Neon-Fingerfarben-Bilder

Weitere Kreativ-Techniken:

- Regenbogen
- Farbenfrohe Acrylmalerei
- Einhorn + andere Glücklichmacher
- Patchwork + Quilten aus bunten Stoffen

Fluid Painting

Strickereien


Grußkarten mit Alkoholtinte

EFCO

Witzige Monster malen

Bullet Journaling

Untersetzer weben

Verpackungen basteln

Weitere Kreativ-Techniken:

- Modellieren mit Pappmaché
- Plotter-Projekte
- Basteln mit Altpapier
- Kunstwerke aus alten Büchern falten

Quilling

Anleitung:

Verpackung in Briefumschlag-Optik

Grußkarten stanzen + stempeln

Papier-Schleife

Origami-Dekoration falten

papier kram

Das kreative Gestalten mit Papier feiert 2023 ein Comeback und daher ist „PapierKram“ zu Recht unter den Top 7 Trends im CREATIVA Report. Das vielfältig einsetzbare Material bietet nahezu unendliche Einsatz-Möglichkeiten: in diesem Jahr falten, plotten, stanzen, schneiden, kleben, beschriften, stempeln, rollen wir Papier in alle Formen. So sorgen dekorative Teelichter aus Pappmaché sowie außergewöhnliche Tischdeko mit Origami-Tieren für ein Revival der ‚alten‘ Technik. „Quilling“-Kunstwerke aus eingerollten Papierstreifen, selbst gefaltete Geschenkverpackungen oder gestanzte Grußkarten wiederum garantieren Aufsehen bei Freunden und Verwandten. „Papier-Kram“ setzt uns keinerlei kreativer Grenzen.

green living

Mit Kreativprojekten etwas für die Umwelt tun und dabei gleichzeitig Unikate kreieren, ist das Motto des Nachhaltigkeitstrends „Green Living“. Ressourcen schonen steht hier im Mittelpunkt kreativen Schaffens und so entstehen umweltbewusste Neuinterpretationen von defekten Produkten und sogar ‚Müll‘. Und da uns selbstgemachte Lieblingsstücke im höchsten Maße am Herzen liegen, nutzen wir diese meist besonders lange - was wieder Ressourcen spart. So werden ‚ungenutzte‘ Produkte, wie eine alte Jeans, zu einem Kissen „upgecyclet“ und Stoffe werden komplett verwertet, um damit z.B. ein Geschenk kunstvoll à la „Furoshiki“ und mit „Zero Waste“ zu verpacken. Eine selbst gehäkelte Einkaufstasche ist nicht nur wiederverwendbar, sondern sieht auch besser aus und der alte Hauspantoffel wird nicht ersetzt, sondern sichtbar geflickt und so zum individuellen Hingucker. Zudem werden umweltfreundliche Farben, Garne, Stoffe und Materialien immer wichtiger bei Kreativ-Projekten.

Weitere Kreativ-Techniken:

- Tawashi-Schwamm weben
- DIY Bienenwachstücher
- Recycling-Garne und Stoffe
- Naturfarben
- Aus Stoffresten Beutel nähen
- Abschmink-Pad stricken

Furoshiki:
Tuch-Verpackungen knoten

Kintsugi:
Keramik mit Gold flicken

Einkaufsnetze häkeln

Bio-Bügelperlen

Visual Mending: sichtbares Flicken

Altes Geschirr
übermalen

Patchwork-Kissen aus alten Jeans

Anleitung:
Einkaufstasche
häkeln

Weitere Kreativ-Techniken:

- Mandalas malen
- Batiken
- Ethnische Accessoires
- Kreationen mit Pampasgras

Traumfänger

Ethno-Muster auf Ästen

Körbe flechten und verzieren

Vasen aus Modelliermasse formen

Ringe mit Trockenblumen

Makramee

boho love

Mit „BohoLove“ erschaffen wir uns im Alltag eine exotisch-romantische Welt, die uns von unbekannten Kulturen und Ländern träumen lässt. Ethno, Boho und Co finden sich daher 2023 verstärkt in der Mode und Einrichtung wieder. Natürliche Materialien wie Bast, Pampasgras oder Palmblätter, traditionelle Techniken wie Knüpfen und Batiken sowie kreisförmige Mandala-Muster zeichnen den Trend aus und finden sich überall im Haus wieder. So basteln wir Traumfänger, ‚umknüpfen‘ Windlichter mit Makramee, bemalen Körbe mit Ethno-Mustern und geben Kissen ein ‚lässiges‘ Update mit Fransen. An Farben spielen dabei nun vor allem helle Töne wie Beige, Creme und Weiß die Hauptrolle.

vintage flair

Nostalgisch schön und mit einem Anflug von Romantik - „VintageFlair“ lässt alte Zeiten aufleben und haucht – auch im Sinne der Nachhaltigkeit - alten Produkten neues Leben ein. Die Besinnung auf traditionelle Techniken wie Sticken, Häkeln oder Stanzen und deren Neuinterpretation stehen bei diesem Trend im Fokus. Second-Hand-Porzellan verwandelt sich in Etageren, Marmorier-Farben oder Spitze geben Bilderrahmen und Tassen einen antiken Touch und Fotoalben werden mittels „Scrapbooking“ und Pastelltönen zu unvergleichbaren Erinnerungsstücken.

Etagere aus altem Porzellan

Weitere Kreativ-Techniken:

- Quilten
- Patchwork
- Sticken
- Kalligraphie
- Stempeln + Stanzen

Scrapbooking

Häkelspitze

Miniwelten / Book Nooks kreieren

Marmorieren

extra tipp

Frühlingshafte Inspirationen

Mit Trend-Techniken 2023 „OsterallerlEi“ Ideen für das Fest 2023 kreieren.

Osternester häkeln + filzen

Anleitung:
Osternest häkeln

Kerzen gießen + verzieren

PappArt Hasen bemalen + bekleben

Hasen nähen

Osteranhänger aus Modelliermasse ausstechen

CREATIVA

Save the Date: 20.–24. März 2024

be creative

Impressum

Messe Dortmund
Strobelallee 45
44139 Dortmund
creativa@messe-dortmund.de
www.messe-creativa.de

TRENDagentur Gabriela Kaiser
Benediktenwandstr. 26
86899 Landsberg am Lech
gabriela.kaiser@trendagentur.de
www.trendagentur.de

Bildnachweis:
DORTEX
efco
Gunold
Heindesign
HobbyFun
KREUL
STAEDTLER
TRENDagentur Gabriela Kaiser

MESSE DORTMUND