



Investition in eine nachhaltige Zukunft

Ninestar zählt zu den größten Herstellern kompatibler Druckerpatronen. Unter der Marke G&G werden nicht nur alternative Verbrauchsmaterialien hergestellt, sondern ebenso die passende Hardware.

Leitz Acco Brands BTR Office Staedtler G&G / Toner-Dumping

Kinderleicht die richtige Zielgruppe erreichen – buchen Sie jetzt Ihre Anzeige in Schule OK! und erreichen Sie mit einer Buchung 120.000 große und kleine Leser.



KLICK HIER

← zurück zu den News nächster Artikel →

Marketmedia24

08.03.2023

Marktstudie registriert positive Signale

Laut dem aktuellen „Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023“ von Marketmedia24, wird die deutsche PBS-Branche bis 2030 wieder ein Wachstum verzeichnen, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit als wichtigstem Kaufkriterium. Der stationäre Fachhandel bleibt unverzichtbar, kämpft aber in Zukunft mit einem Umsatzrückgang zu. Die Studie liefert ebenso Einblicke in bevorzugte Werbekanäle der Zielgruppen. Der Branchenreport ist ab sofort erhältlich.



Die deutsche PBS-Branche leidet seit Jahren unter Umsatzrückgängen. Von 2012 bis 2022 hat das Marktvolumen um fast 22 Prozent nachgegeben, so ein Ergebnis aus dem aktuellen „Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023“ von Marketmedia24, Köln.

Aber auch positive Signale zeigt die Studie: So haben sich die speziell pandemiebedingten Umsatzeinbußen im zurückliegenden Jahr nicht nur abgemildert, sondern vereinzelt wieder ins Positive verkehrt. Und obwohl die Rahmenbedingungen krisengetrieben bleiben, ist Volker Jungeblut, Geschäftsführer des Verbands der PBS-Markenindustrie, zuversichtlich, „dass 2023 ein gutes Jahr für die Branche werden kann, wenn es gelingt die Inflation zu bremsen“. Eine Hoffnung, die das Best-Case-Szenario der Kölner Marktexperten unterstreicht. Danach werden die PBS-Umsätze bis 2030 auf knapp 12,4 Milliarden Euro steigen können. Sie liegen dann zwar um 15 Prozent unter dem Vor-Corona-Jahr (2019), aber immerhin noch gut sechs Prozent höher als heute.

Etwas mehr als zwei Drittel der PBS-Umsätze entfallen auf den Papiermarkt, welcher sich im Vergleich zur Gesamtwirtschaft über Jahre deutlich schlechter entwickelte und in der Pandemie sogar mit minus 24,2 Prozent einen herben Einbruch hinnehmen musste. Doch es zeigen sich erste Erholungstendenzen: Das spiegeln die aktuellen Markterhebungen von Marketmedia24 ebenso wie die ersten Umsatzmeldungen der PBS-Markenindustrie. Ein Trend, der sich auch in einem für die Studie exklusiv durchgeführten repräsentativen Online-Research unter Konsument*innen bekräftigt. Danach geben 50,6 Prozent der deutschlandweit Befragten an, Papier „gelegentlich“ und noch einmal 15,4 Prozent „häufig“ zu kaufen. Büro- und Schulbedarf steht bei 19 Prozent der Konsument*innen „häufig“ auf dem Einkaufszettel und Schreibwaren bei einem Viertel.

Als das wichtigste Kaufkriterium bei PBS-Produkten wird die Nachhaltigkeit benannt. Weitere strategische Hinweise liefern die Forschungsergebnisse auf die Fragen nach den jeweils bekanntesten Marken, nach der Provenienz der Produkte, dem Verkaufspreis und der Verfügbarkeit der Ware.

Unter den Vertriebswegen ist aus Sicht der PBS-Markenindustrie der stationäre Fachhandel unverzichtbar. Denn zum einen wird hier nicht nur nach Bedarf gekauft, auch können sich die Marken hier mit besonderer Präsenz auszeichnen. Und auch durch die Brille der deutschen Konsument*innen geguckt, spielt der Fachhandel die Hauptrolle, das zeigen die aktuellen Forschungsergebnisse: Sowohl bei Papier (50,5 Prozent der Nennungen), Büro- und Schulbedarf (62,4 Prozent) sowie Schreibwaren (60,8 Prozent) als auch bei fast allen 18 befragten Zielgruppen. Bezogen auf die Marktbedeutung hat dieses Handelsformat zwar seit 2012 4,3 Prozentpunkte seiner Marktanteile verloren, aber zuletzt (2022 gegenüber 2021) konnten die PBS-Spezialisten einen Umsatzplus um 2,1 Prozent erzielen. Damit ist der Fachhandel im Wettbewerb das einzige Handelsformat, das im vergangenen Jahr ein positives Geschäftsjahr bilanzieren konnte.

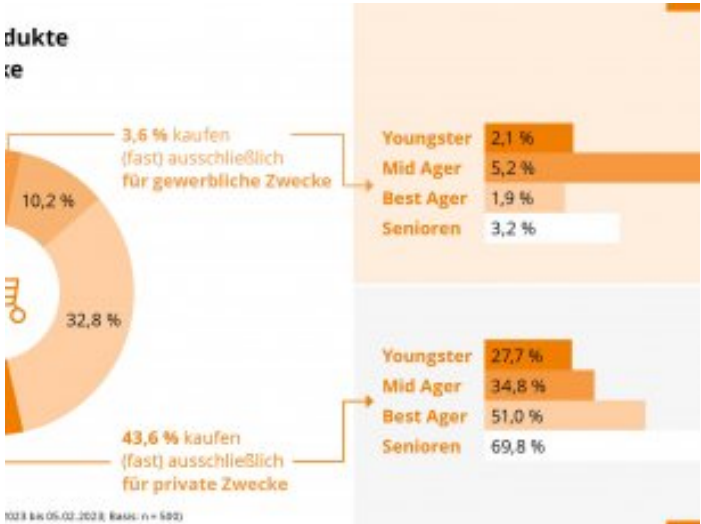
Für die längerfristige Zukunft bewertet Marketmedia24 die Entwicklung der PBS-Fachgeschäfte dennoch zurückhaltend. Denn selbst im Best-Case-Szenario wird der Marktanteil bis 2030 sinken. Mit rund drei Milliarden Euro fällt der Umsatz dann um knapp 30 Prozent geringer aus als im bisher besten Jahr 2019.

Neue Zeiten deuten sich über die Verbraucher*innen-Befragung für die Kommunikationswege bzw. Werbemaßnahmen der Branche an. So halten 58,2 der Befragungsteilnehmer*innen Printprospekte für sehr wichtig bzw. wichtig, während Social Media-Kanäle für eine große Mehrheit eher untergeordnet rangieren. Auch für die Youngster (bis 24 Jahre) sind Werbeprospekte wichtige Informationsquellen, aber immerhin bewerten 46,8 Prozent dieser Zielgruppe beispielsweise TikTok als sehr wichtiges bzw. wichtiges Infotool. Aber noch wichtiger sind für sie die Erfahrungen bzw. Empfehlungen von Freunden, Familie, Kolleg*innen und Kommiliton*innen.

Der neue „Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023“ liefert darüber hinaus exklusive Ergebnisse einer repräsentativen Konsument*innen-Forschung in Deutschland zu den Themen Kaufhäufigkeit, Kaufkriterien, Markenbekanntheit und Shopping-Kanalwahl sowie eine fundierte Zukunftsforschung bis zum Jahr 2030. Die Studie umfasst 78 Seiten mit 46 Charts und ist zum Preis von 1.050,00 Euro zzgl. MwSt. zu beziehen. Die Mitgliedsunternehmen der PBS-Markenindustrie erhalten einen Sonderpreis.

www.marketmedia24.de

Bilder



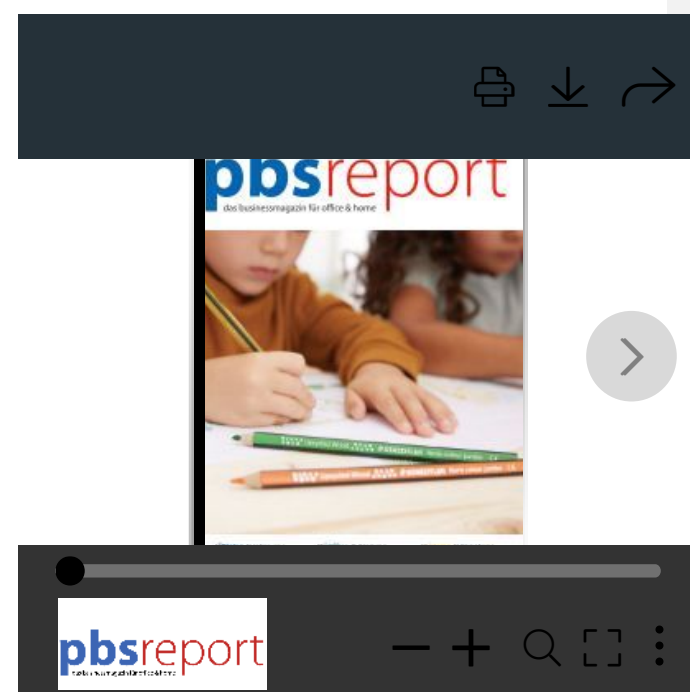
← zurück zu den News nächster Artikel →

Showroom



PBS Report | 1-2/2023

Aktuelle Ausgabe zu Blättern



Blättern Sie hier durch die aktuelle Ausgabe oder sehen Sie sich ältere Ausgaben im Archiv an.



Anzeige



Von der Redaktion empfohlen

dexxIT und Samsung bieten Beamer "to go"
Entertainment und Bildung "to go": Tragbarer Projektor The Freestyle von Samsung ermöglicht Darstellung von Lerninhalten und Unterhaltung an unterschiedlichen Orten. Jetzt erhältlich bei dexxIT. [➔ mehr](#)

Schreibkultur 01 | 23

Aktuelle Ausgabe
Verschaffen Sie sich hier einen Überblick über die Themen und Schwerpunkte der Zeitschrift Schreibkultur: Folgen Sie dem Link zu www.schreibkultur.de

Schule OK!

Aktuelle Ausgabe 2022
Blättern Sie hier durch die aktuelle Ausgabe. [➔ Blick ins Heft](#)

PBS Report Newsletter

Immer auf dem Laufenden!
Erhalten Sie alle Neuigkeiten bequem per Mail in Ihr Postfach!

[➔ zum Newslettereintrag](#)

Tagcloud

News Amos Modern times
Jerg Luetkens Stempel
Büroding UHU Ausbildung
Factoring HP Jüscha Weiterbildung Zettler
Hartung pilot Zarbock
Büromöbel PBS Network Papier
Avery

Kreativität 1/2019

Verschaffen Sie sich hier einen Überblick über die Themen und Schwerpunkte der aktuellen Ausgabe, bestellen Sie das Magazin hier oder folgen Sie dem Themenblog

Home

Termine

Zeitschriften

Schreibkultur
Schule OK!
PBS Report
Archiv PBS Report

Schreibkultur

Themen

Aktuelle Ausgabe
Interview
Firmen
Unternehmen und Profile
Händler des Monats

Ratgeber

Marktdaten
Studien
Finanzen
Wissen

Produkte

Papeterie & Ambiente
Schule & Kreativität
Büro & Schreibtisch
New Work & Digital

Service

Leserservice
Mediadaten
Mediaservice
Über uns
Impressum
Datenschutzerklärung
Anfahrt
AGB
PBS Report Green Award

Suche