

Presse-Information

Die jüngsten Branchenzahlen für Berufs- und Schutzkleidung sind so früh im Jahr wie noch nie zuvor erhältlich

Einblick mit Weitblick

Köln. Verlässliche Marktzahlen sind für die Planung von Kollektionen und vertrieblichen Maßnahmen wichtig. Im Hinblick auf die im Herbst 2013 in Düsseldorf stattfindende, wegweisende Branchenmesse A+A legen die Kooperationspartner BBE Handelsberatung (München), marketmedia24 (Köln) und die Textilberatung Hamburg schon jetzt umfangreiche Marktzahlen und -informationen vor. Mit einer Prognose bis zum Jahr 2014 bildet die neue Studie „Markt:Monitor Berufs- und Schutzkleidung“ einen lückenlosen Siebenjahresüberblick über das Branchengeschehen.

Mit der A+A in Düsseldorf wird in diesem Herbst eine der wichtigsten Branchenmessen im Markt für Berufs- und Schutzkleidung und die Schutzausrüstungen für Hände, Kopf und Füße stattfinden. Für ihre Planung wollen die Anbieter möglichst früh mit aktuellen Marktdaten gewappnet sein. Daher veröffentlicht die BBE Handelsberatung bereits Anfang März 2013 die jüngsten Branchenerhebungen und legt - so früh wie noch nie zuvor - eine vollständige Übersicht über das Marktgeschehen des gerade erst abgelaufenen Jahres vor.

Mehr Komfort für Frauen

Als einen wichtigen Trend erkennen die Marktforscher die „Feminisierung“ der Berufskleidung. „Fachkleidung in Damenschnitten ist nicht mehr nur auf typische Berufsfelder wie Gastronomie und Gesundheitswesen beschränkt“,

weiß die Branchenexpertin und Ko-Autorin Sabine Anton-Katzenbach. „Inzwischen weisen auch Kollektionen für Handwerk und Industrie Modelle für weibliche Beschäftigte aus.“ Im vergangenen Jahr ist der Branchenumsatz in diesem Segment daher um fast 6 Prozent auf 180 Millionen Euro gestiegen, so die aktuellen Ergebnisse von marketmedia24.

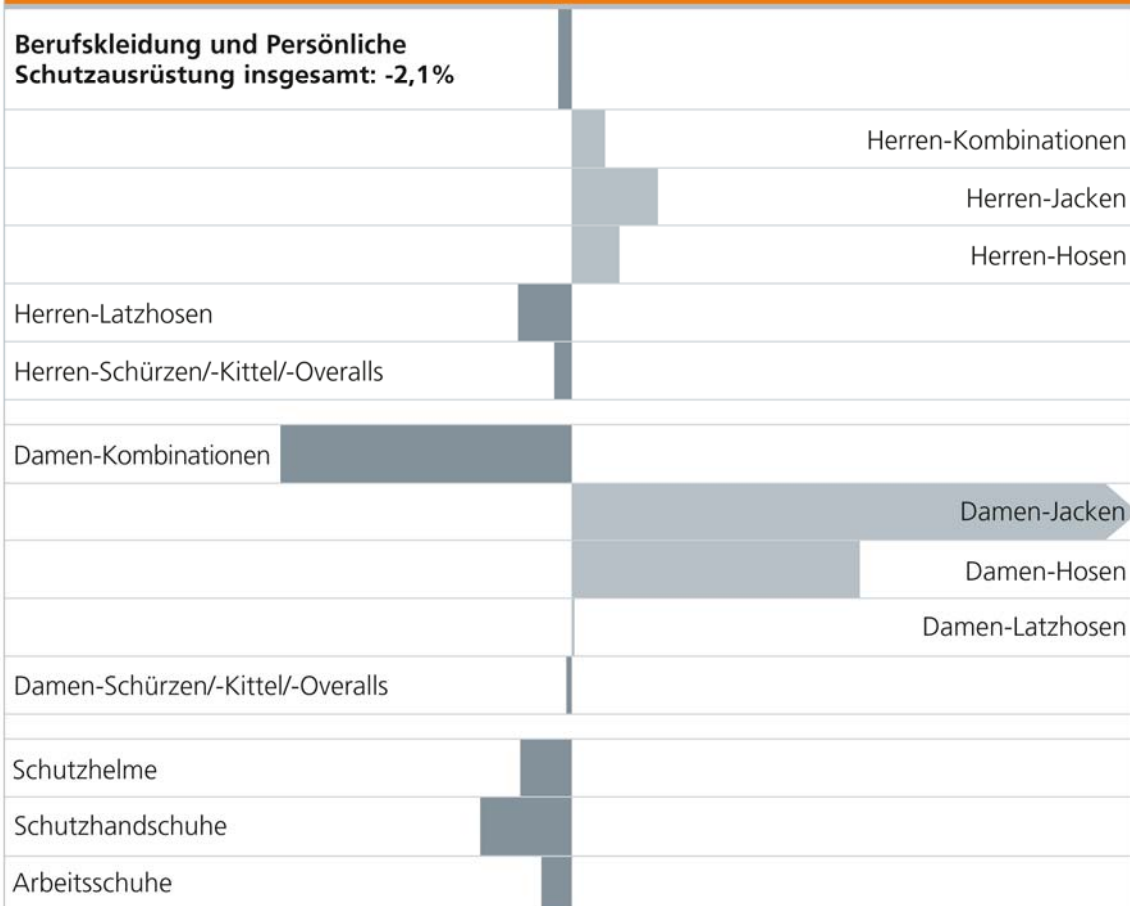
Positive Marktentwicklung bei Berufs- und Schutzkleidung

Und auch sonst erkennen die Studien-Kooperationspartner eine Belebung des Geschäftes. Im Jahr 2012 hat sich das Marktvolumen von Berufs- und Schutzkleidung (zu Endverbraucherpreisen) weiter positiv entwickelt und ist noch einmal um 1,3 Prozent gestiegen. Von dem guten Geschäftsklima profitieren vor allem der Mietservice und der Versandhandel. Beide Distributionskanäle verzeichnen Wachstumsraten.

Ein-Blick in die Zukunft

Darüber hinaus zeigt der „Markt:Monitor Berufs- und Schutzkleidung“ wie sich die Branche mittelfristig entwickeln wird. Prognosen der Marktvolumina und Distributionskanäle für 2013 und 2014, eine Übersicht über Branchentrends und Marktteilnehmer sowie eine detaillierte Erhebung der sortimentspezifischen Kaufkraft über alle Bundesländer liefern die Basis für eine weitergehende Planung im Unternehmen.

Der deutsche Markt für Berufskleidung und Persönliche Schutzausrüstung im Jahresvergleich 2008 und 2012



Nach einer starken Kaufzurückhaltung in den Jahren 2009 und 2010 hat sich der Markt für Berufskleidung und Persönliche Schutzausrüstung allmählich beruhigt. Im Jahr 2011 stiegen die Umsätze trotz den spürbaren Nachwehen der Wirtschaftskrise stärker als erwartet an. Allerdings gaben die Umsätze 2012 wieder leicht nach und sanken insgesamt um 2,1 Prozent auf 2,75 Milliarden Euro.

Quelle: Textilberatung Hamburg, marketmedia24 (Köln)

Die aktuelle BBE-Studie „Markt:Monitor Berufs- und Schutzkleidung 2013“ ist zum Preis von 650,00 Euro zzgl. MwSt. in Kürze zu beziehen unter studien@marketmedia24.de, Stichwort: BuS 2013 oder sie steht im Download-Shop unter www.marktdaten24.com bereit.

2.913 Zeichen inkl. Leerzeichen | 379 Wörter

Der Abdruck ist honorarfrei.

Wir freuen uns über einen PDF-Beleg Ihres Artikels.

Ihr Kontakt

Sonja Koschel | Telefon +49(0)2236 3316931 | Mobil +49(0)170 2005925
koschel@marketmedia24.de | www.marketmedia24.de

marketmedia24 | Sürther Hauptstraße 190b | D-50999 Köln

Follow us on



<https://www.facebook.com/marketmedia24>



<http://blog.marketmedia24.de/?feed=rss2>



<https://www.xing.com/companies/marketmedia24>

Die Spezialisten von **marketmedia24** erstellen aktuelle sowie prognostische Marktdaten als zielgenaue Entscheidungshilfen für Unternehmen aller Branchen und Größen. Darauf aufbauend sorgt marketmedia24 für Ihren strategischen Vorsprung: Im Auftrag erstellen wir Branchenexpertisen, leiten daraus Trendreports, Sortiments- und Vertriebsstrategien ab.

Das Netzwerk marketmedia24 vereint Know-how und Erfahrung aus Marktforschung, Industrie und Handel.

Die **Textilberatung Hamburg** vermittelt textiles Know-how. Das Leistungsportfolio umspannt die Darstellung und Analyse von Märkten und Branchen, die Untersuchung von Prozessen und die Entwicklung von Produkten. Es umfasst Vorlesungen, Schulungen und redaktionelle Beiträge, die einen fundierten Blick auf und in die Welt der Textilien geben. Zu den Auftraggebern zählen Unternehmen der Chemischen, der Faser-, Textil- und Bekleidungsindustrie sowie textile Dienstleistungsunternehmen, Marketing-Agenturen und Verlage.

Die **BBE Handelsberatung** mit ihrem Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 50 Jahren Einzelhandelsunternehmen aller Branchen und Größen in Fragen der Marktpositionierung, strategischen Ausrichtung, Expansion und betriebswirtschaftlichen Optimierung. Die BBE verfügt über Spezialisten für jede Branche im Einzelhandel. Die Markt-, Konsum- und Trendforschung in Kooperation mit Hochschulen, liefert aktuellste Markt- und Unternehmensdaten mit hohem Praxisbezug für die Geschäftsbereiche Unternehmens-, Standort- und Immobilienberatung.