

Presse-Information

Zweite Auflage der BBE-Expertenstudie „Leuchten und Lampen 2013“ zeigt eine Branche vor neuen Herausforderungen

Ein Umbruch im bislang unbekanntem Ausmaß

Köln/München. Trotz hoher Preissensibilität wächst in Deutschland der Markt für Leuchten und Lampen: bis 2014 wird ein Gesamtvolumen von rund 2,24 Milliarden Euro zu Endverbraucherpreisen prognostiziert. Gleichzeitig stellt der Markt alle Branchenteilnehmer vor große Herausforderungen. Denn Leuchten verkaufen kann jeder. Licht aber muss man können, bringt die pünktlich zur Lichtwoche Sauerland (4. bis 10. März 2013) erschienene Kooperationsstudie „Markt:Monitor Leuchten und Lampen 2013“ von BBE Handelsberatung (München) und marketmedia24 (Köln) den fälligen Strukturwandel in der Branche auf den Punkt.

Mit Beginn der energieeffizienten und innovationsgetriebenen Licht-Neuzeit wandelt sich der Markt. Licht ist stärker ins Bewusstsein der Konsumenten gerückt: Lampen und Leuchten positionieren sich neu als Wohn- und Wohlfühlfaktoren, und der Kreis der Marktteilnehmer rund um Beleuchtung und Lichteffekte wächst. Gleichzeitig werden Kompetenz und Dienstleistung rund um die Branche zu Wettbewerbs- und Wertschöpfungsfaktoren. Bernd Horenkamp, Vertriebsvorstand der EK/servicegroup, Bielefeld, wertet „Beratung, Service und Installation sogar als künftige K.O.-Kriterien für Leuchtenfachhändler“. Mit rund 16 Prozent Marktanteil hält dieser Vertriebsweg nach den Bau- und Gartenmärkten Platz 2 auf der Distributionsstatistik.

Über starken Nachholbedarf, aber auch über große Marktchancen verfügt der Möbelhandel, der seinen Anteil seit Jahren erfolgreich ausbaut. So gehört für den Europa Möbel Verbund, Fahrenzhausen, der Leuchtenbereich zwangsläufig zur Kernkompetenz des Möbelhandels, als der Nummer 1 rund ums Einrichten, dazu. „Leistungsfähig, zielgruppenorientiert und differenziert lautet dabei die Devise“, weiß Sebastian Deppe, Mitglied der Geschäftsleitung der BBE Handelsberatung, München, und Co-Autor der Studie.

Auch auf der Herstellerseite sind die Konsequenzen des Technologiewandels sichtbar: Mit LED und kompletten Beleuchtungssystemen lösen sich die Grenzen der Wertschöpfungsketten zwischen Lampen- und Leuchtenindustrie immer stärker auf. Die nächste Innovations-Stufe OLED steht vor der Serienreife und wird den Strukturwandel weiter antreiben: „Elektro- und informationstechnische Handwerke erleben einen Umbruch, wie ihn die Branche zuvor nicht kannte“, kommentiert Walter Tschischka, Präsident des Zentralverbandes der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke, Hamburg, die Lage.

Vor dem Hintergrund dieser Marktdynamik liefern valide, mit Branchenexperten diskutierte Marktdaten der neuen Kooperationsstudie „Markt:Monitor Leuchten und Lampen 2013“ ein klares Bild vom Gesamtmarkt, den Teilmärkten und den darin erfassten Warengruppen. In der Retrospektive bis 2008 werden Gewinner und Verlierer in der aktuellen Studie absolut und prozentual beziffert. Darüber hinaus werden in einer mittelfristigen und darum zuverlässigen Zukunftsbetrachtung (bis 2014) die Marktchancen der Branchensortimente aufgezeigt. Denn Chancen beinhalten die Marktmodellen von marketmedia24: Nach einer Delle des Gesamtmarktes in 2012 zeichnen sich bereits für das laufende Jahr positive Vorzeichen ab. Allerdings gelten diese nicht in allen sechs Teilmärkten.

Aber es gibt einen echten Konsumenten-„Liebling“: Weihnachtsbeleuchtung, der kleinste Teilmarkt, weist das größte Wachstum aus. Über den gesamten Betrachtungszeitraum (2008 bis 2014) wird diese Warengruppe um über 46 Prozent zugelegt haben. Eine nahezu beispiellose Karriere. Von der Nachfrage beflügelt werden im Jahr 2013 außerdem Wohnraumleuchten und Außenleuchten für Haus und Garten ihre positiven Entwicklungen fortsetzen.

Bayern führt den Lichtumsatz an

Ausgaben pro Kopf 2012

Bayern	29,28 €
Baden-Württemberg	29,05 €
Hessen	28,92 €
Hamburg	28,85 €
Schleswig-Holstein	28,01 €
Rheinland-Pfalz	27,77 €
Niedersachsen	27,16 €
Nordrhein-Westfalen	27,00 €
Saarland	26,52 €
Bremen	25,44 €
Brandenburg	24,99 €
Berlin	24,53 €
Thüringen	23,77 €
Sachsen	23,52 €
Mecklenburg-Vorpommern	23,37 €
Sachsen-Anhalt	23,26 €

Quelle: Michael Bauer Research GmbH (Nürnberg) nach marketmedia24 (Köln)

Darüber dürften sich insbesondere die Anbieter in Bayern und Baden-Württemberg freuen. Denn in diesen Bundesländern macht die Kaufkraft-Analyse im „Markt:Monitor Leuchten und Lampen 2013“ die ausgabefreudigsten Konsumenten aus. Mit über 29 Euro pro Kopf, griff man/frau 2012 hier für Lampen und Leuchten am tiefsten in die Tasche. Wobei die Deutschen durchschnittlich dafür nur 27,26 Euro ausgaben.

Die aktuelle BBE-Studie „Markt:Monitor Leuchten und Lampen 2013“ ist zum Preis von 650,00 Euro zzgl. MwSt. in Kürze zu beziehen unter studien@marketmedia24.de, Stichwort: Licht 2013 oder sie steht im Download-Shop unter www.marktdaten24.com bereit.

4.411 Zeichen inkl. Leerzeichen | 564 Wörter

Der Abdruck ist honorarfrei.

Wir freuen uns über einen PDF-Beleg Ihres Artikels.

Ihr Kontakt

Sonja Koschel | Telefon +49(0)2236 3316931 | Mobil +49(0)170 2005925

koschel@marketmedia24.de | www.marketmedia24.de

marketmedia24 | Sürther Hauptstraße 190b | D-50999 Köln

Follow us on



<https://www.facebook.com/marketmedia24>



<http://blog.marketmedia24.de/?feed=rss2>



<https://www.xing.com/companies/marketmedia24>

Die Spezialisten von **marketmedia24** erstellen aktuelle sowie prognostische Marktdaten als zielgenaue Entscheidungshilfen für Unternehmen aller Branchen und Größen. Darauf aufbauend sorgt marketmedia24 für Ihren strategischen Vorsprung: Im Auftrag erstellen wir Branchenexpertisen, leiten daraus Trendreports, Sortiments- und Vertriebsstrategien ab.

Das Netzwerk marketmedia24 vereint Know-how und Erfahrung aus Marktforschung, Industrie und Handel.

Die **BBE Handelsberatung** mit ihrem Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 50 Jahren Einzelhandelsunternehmen aller Branchen und Größen in Fragen der Marktpositionierung, strategischen Ausrichtung, Expansion und betriebswirtschaftlichen Optimierung. Die BBE verfügt über Spezialisten für jede Branche im Einzelhandel. Die Markt-, Konsum- und Trendforschung in Kooperation mit Hochschulen, liefert aktuellste Markt- und Unternehmensdaten mit hohem Praxisbezug für die Geschäftsbereiche Unternehmens-, Standort- und Immobilienberatung.