

# PRESSEMELDUNG

**Exklusives „Home Look Book 2020+“ zeigt 175 Bildinspirationen von 11 internationalen Fachmessen**

## Die neuesten Living-Trends für 2020+

**Köln.** Wir leben in einer besonderen Zeit. Wie besonders, wird sich erst im Rückblick zeigen. Eines jedoch ist klar: COVID-19 hat viel verändert und wird es weiterhin tun – auch und vor allem zu Hause. Hier haben die Menschen mehr Zeit und Energie zur Verfügung, und hier brauchen sie ein gutes Setting. Die neuesten Living-Trends für dieses Bedürfnis hat das Forschungsinstitut Marketmedia24, Köln, in Kooperation mit der renommierten Trendagentur Gabriela Kaiser, Landsberg am Lech, für das neue „Home Look Book 2020+“ analysiert. Bereist wurden dafür 11 internationale Fachmessen – Frankfurt, Paris & Co. – sowie die Mailänder Showrooms.

Im exklusiven „Home Look Book 2020+“ sind 175 Bildinspirationen als „Home-Tour“ durch alle Räume arrangiert. Gezeigt werden topaktuelle und künftige Wohntrends aus den Bereichen „Möbel und Beleuchtung“, „Boden und Wände“, „Heimtextilien“ sowie „Homeaccessoires“. Zudem widmet sich das Buch dem Trendthema „umweltfreundlich + nachhaltig“ mit zahlreichen Bildmaterialien und Expertenstatements.

„Was das Sichten von Trends betraf, so hatten wir Glück im Unglück. Wir konnten im Januar und Februar 2020 die Heimtextil, die imm cologne und die Ambiente noch physisch erleben. Der Salone Internazionale del Mobile 2020 fand zwar schon nicht mehr statt. Aber wir haben den umfangreichen Live-Input der letzten stattgefundenen internationalen Living-Messen ebenso auf dem Tisch wie aktuelle Trend-Mailings aus Italien“, so Gabriela Kaiser.

Ganz abgesehen davon: „Der größte Lifestyle-Trend passiert sowieso gerade jetzt, in diesem Moment. Das Leben hat sich etwas verlangsamt und wird in einigen Facetten natürlicher. Wie sehr dieser Lebensstil bereits vor COVID-19 in der Luft lag, zeigt unser neues „Home Look Book 2020+“ auf verblüffende Weise“, erläutert Sonja Koschel, Geschäftsführerin von Marketmedia24. Überall Grün, Holz, Gewürztöne, Blatt-, Blumen- und Waldmuster, robuste Materialien, Handwerk, Flechtwerk, klassische, historische, optisch langlebige Formen und Möbel sowie viele schöne und hochwertige Objekte, die ganz bewusst zelebriert werden.

Das neue „Home Look Book 2020+“ zeigt auf 105 Seiten mit 175 ausdrucksstarken Bildern von 11 internationalen Fachmessen aktuelle und künftige Trends für alle Wohnräume. Es ist in gebundener Version zum Preis von 1.750,00 Euro zzgl. MwSt. zu beziehen unter <https://www.marketmedia24.de/shop/studie/HOME-LOOK-BOOK-2020>

2.535 Zeichen inkl. Leerzeichen | 348 Wörter

Gabriela Kaiser (TRENDagentur), Sonja Koschel (Marketmedia24)



» [High-res download Studientitel](#)

» [High-res download Pressefoto](#)

**Weiteres Bildmaterial auf Anfrage.**

#### **Ihr Kontakt**

Sonja Koschel  
Telefon +49 2236 3316931  
koschel@marketmedia24.de

Wir freuen uns über einen PDF-Beleg Ihres Artikels für unseren Medienspiegel.

---

**Marketmedia24** ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

Die Berater, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte haut-nah und knietief: Sie besuchen Branchenhotspots und -events, sprechen mit Marktplayern und -influencern und gehen in die Vorstandsetagen, zu den Mitarbeitern, Herstellern und Händlern. Sie beraten und begleiten, referieren, coachen und halten Seminare. Ihre Lösungen umfassen Marktstudien und Zielgruppenanalysen, Insights in Brand Awareness und Recognition sowie Forecasts und Zukunftsforschung.

Das wissenschaftliche Fundament liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie nutzen alle Methoden, die eine erstklassige Marktkenntnis ausmacht – Primärforschung, Frequenzzählung, Mystery Shopping und Sekundärmarktforschung mit all ihren Möglichkeiten. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.