



# Branchen-ZAHLEN

# Herrenbekleidung

**Herausgeber**

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln,  
[www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)

**Kontakt**

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931,  
[koschel@marketmedia24.de](mailto:koschel@marketmedia24.de)

**© Marketmedia24**

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24, Köln. Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung Titelseite: paternoster & weibel Designstudio, Köln

# Inhalt

ERHEBUNGSMETHODIK	4
A UMSÄTZE UND PRO-KOPF-AUSGABEN 2012 BIS 2022, 2023 UND 2024 (PROGNOSE)	5
Chart 1 __ Herrenbekleidung insgesamt	5
Chart 2 __ Herren-Oberbekleidung	6
Mäntel	
Outdoor-Jacken	
Jacken	
Anzüge	
Hosen	
Hemden	
T-Shirts	
Strickwaren	
Chart 3 __ Herren-Accessoires	6
Schals	
Handschuhe	
Gürtel	
Krawatten	

B	MARKANTEILE UND UMSÄTZE DER VERTRIEBSWEGE 2012 BIS 2022, 2023 UND 2024 (PROGNOSE)	7
	<b>Chart 4 __ Marktanteile der Vertriebswege</b>	<b>7</b>
	Facheinzelhandel	
	Filialisten	
	Warenhäuser	
	Versender/Online-Handel	
	SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	
	Sonstige Anbieter	
	<b>Chart 5 __ Umsätze der Vertriebswege</b>	<b>8</b>
	Facheinzelhandel	
	Filialisten	
	Warenhäuser	
	Versender/Online-Handel	
	SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	
	Sonstige Anbieter	

Eigene Berechnung von  
**400 Märkten**

**530 Kunden**

## Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

[www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)

**650 Auftragsstudien**  
für Industrie, Handel und  
Wirtschaftsvereinigungen



### BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



### STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



### ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



### ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebs-szenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



### MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.