



Branchen-REPORT

Berufs- und Schutzkleidung 2022

IMPRESSUM

April 2022

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, www.marketmedia24.de

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: WEITBLICK GmbH & Co. KG in Kooperation mit Madita Brauer

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

„Echtes Marktwissen von echten Menschen für echte Menschen“ – mit dieser Grundidee ist Marketmedia24 angetreten, um eine Gruppe von Persönlichkeiten zu einem profitablen Experten-Netzwerk zusammenzuschließen. Neben höchster Qualität stellt Firmeninhaberin Sonja Koschel Fairness und schöpferische Vielfalt in den Mittelpunkt des Unternehmens.

Die Berater, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte hautnah und knietief: Sie besuchen Branchenhotspots und -events, sprechen mit Marktplayern und -influencern und gehen in die Vorstandsetagen, zu den Mitarbeitern, Herstellern und Händlern. Sie beraten und begleiten, referieren, coachen und halten Seminare. Ihre Lösungen umfassen Marktstudien und Zielgruppenanalysen, Insights in Brand Awareness und Recognition sowie Forecasts und Zukunftsforschung.

Das wissenschaftliche Fundament liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie nutzen alle Methoden, die eine erstklassige Marktkenntnis ausmacht – Primärforschung, Frequenzählung, Mystery Shopping und Sekundärmarktforschung mit all ihren Möglichkeiten. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.

INHALT

	Seite
A HERAUSFORDERUNGEN, TRENDS UND CHANCEN	7
1 Wirtschaft im Krisenmodus	8
1.1 Pandemie und ihre Folgen	8
1.2 Im Zeichen des Krieges	10
1.3 Die aktuellen Herausforderungen	11
2 Marktrelevante Trends	13
2.1 Material und Funktion	13
2.2 Mode und Komfort	14
2.3 Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft	15
B DIE DEUTSCHE BRANCHE 2016 BIS 2021	17
1 Außenwirtschaft: Umsätze nach Ländern	18
1.1 Die Top 10 Lieferländer weltweit	18
1.1.1 Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	19
1.1.2 Damen-Berufskleidung	21
1.1.3 Herren-Berufskleidung	23
1.2 Die Top 10 Ausfuhrländer weltweit	24
1.2.1 Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	25
1.2.2 Damen-Berufskleidung	27
1.2.3 Herren-Berufskleidung	28
2 Marktdaten: Umsätze und Pro-Kopf-Ausgaben	30
2.1 Berufs- und Schutzkleidung insgesamt	30
2.2 Herren-Berufskleidung	33
2.3 Damen-Berufskleidung	36
2.4 Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	39

INHALT

	Seite
3 Handelsdaten: Marktanteile und Umsätze	41
3.1 Einzelhandel	45
3.2 Großhandel	46
3.3 Versender/Online-Handel	47
3.4 Mietservice	48
3.5 Direktvertrieb	49
3.6 Werbe- und Promotionagenturen	50
C DIE DEUTSCHE BRANCHE BIS ZUM JAHR 2030	51
1 Marktaussichten	52
1.1 Ausgangslage: Nie waren die Zeiten unsicherer	52
1.2 Best Case: Rasche Krisenbewältigung	54
1.3 Worst Case: Lange und tiefe Krise	56
1.4 Umsatz-Szenarien: Herausforderungen, Trends und Chancen	58
1.4.1 Umsatz-Szenarien für Berufskleidung	59
1.4.2 Umsatz-Szenarien für Schutzkleidung	60
1.4.3 Umsatz-Szenarien für den Gesamtmarkt	61
2 Vertriebsaussichten	62
2.1 Marktanteilsveränderungen	62
2.2 Umsatzveränderungen	63
2.2.1 Groß- und Einzelhandel	64
2.2.2 Direktvertrieb	65
2.2.3 Mietservice/Werbe- und Promotionagenturen	66
2.2.4 Versender/Online-Handel	67

CHARTS

	Seite
B DIE DEUTSCHE BRANCHE 2016 BIS 2021	17
Chart 1: Die Top 10 Lieferländer für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	19
Chart 2: Die Top 10 Lieferländer für Arbeitsschuhe 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	21
Chart 3: Die Top 10 Lieferländer für Damen-Berufskleidung 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	22
Chart 4: Die Top 10 Lieferländer für Herren-Berufskleidung 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	23
Chart 5: Die Top 10 Ausfuhrländer für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	25
Chart 6: Die Top 10 Ausfuhrländer für Arbeitsschuhe 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	26
Chart 7: Die Top 10 Ausfuhrländer für Damen-Berufskleidung 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	28
Chart 8: Die Top 10 Ausfuhrländer für Herren-Berufskleidung 2016 bis 2020 weltweit, Angaben in Millionen Euro	29
Chart 9 Der deutsche Markt für Berufs- und Schutzkleidung 2016 bis 2021, Angaben in Millionen Euro	31
Chart 10 Der deutsche Markt für Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020 und 2019	32
Chart 11 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Berufs- und Schutzkleidung, Basis: Durchschnittliche Ausgaben je Einwohner ab 14 Jahre	33
Chart 12 Der deutsche Markt für Herren-Berufskleidung 2016 bis 2021, Angaben in Millionen Euro	34
Chart 13 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Herren-Berufskleidung 2016 bis 2021, Basis: Durchschnittliche Ausgaben je Einwohner ab 14 Jahre	34
Chart 14 Der deutsche Markt für Herren-Berufskleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020 und 2019	35

CHARTS

	Seite
Chart 15 Der deutsche Markt für Damen-Berufskleidung 2016 bis 2021, Angaben in Millionen Euro	37
Chart 16 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Damen-Berufskleidung 2016 bis 2021, Basis: Durchschnittliche Ausgaben je Einwohner ab 14 Jahre	37
Chart 17 Der deutsche Markt für Damen-Berufskleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020 und 2019	38
Chart 18 Der deutsche Markt für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) 2016 bis 2021, Angaben in Millionen Euro	39
Chart 19 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) 2016 bis 2021, Basis: Durchschnittliche Ausgaben je Einwohner ab 14 Jahre	39
Chart 20 Der deutsche Markt für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020 und 2019	40
Chart 21 Die Marktanteile der Vertriebswege von Berufs- und Schutzkleidung 2016 bis 2021, Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	42
Chart 22 Die Marktanteile der Vertriebswege von Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2016	43
Chart 23 Die Umsätze der Vertriebswege von Berufs- und Schutzkleidung 2016 bis 2021, Angaben in Millionen Euro	44
Chart 24 Die Umsätze im Einzelhandel mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	45
Chart 25 Die Umsätze im Großhandel mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	46
Chart 26 Die Umsätze bei Versendern/im Online-Handel mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	47
Chart 27 Die Umsätze im Mietservice mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	48
Chart 28 Die Umsätze im Direktvertrieb mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	49
Chart 29 Die Umsätze bei Werbe- und Promotionagenturen mit Berufs- und Schutzkleidung im Jahresvergleich 2021 gegenüber 2020	50

CHARTS

	Seite
C DIE DEUTSCHE BRANCHE BIS ZUM JAHR 2030	51
Chart 30 Annahmen für quantitative Umsatz-Szenarien im Markt für Berufs- und Schutzkleidung	58
Chart 31 Umsatzchancen für Berufskleidung bis zum Jahr 2030	59
Chart 32 Umsatzchancen für Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	60
Chart 33 Umsatzchancen für Berufs- und Schutzkleidung insgesamt bis zum Jahr 2030	61
Chart 34 Marktanteilsveränderungen der Vertriebswege von Berufs- und Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	63
Chart 35 Umsatzchancen des Groß- und Einzelhandels mit Berufs- und Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	64
Chart 36 Umsatzchancen des Direktvertriebs mit Berufs- und Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	65
Chart 37 Umsatzchancen des Mietservices/der Werbe- und Promotion-agenturen mit Berufs- und Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	66
Chart 38 Umsatzchancen der Versender/des Online-Handels mit Berufs- und Schutzkleidung bis zum Jahr 2030	67

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

MARKT- UND HANDELSDATEN

Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- | | | |
|--|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen |
| ✓ Berufskleidung und
Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen | ✓ Möbel |
| ✓ Bücher | ✓ Garten | ✓ PBS-Artikel |
| ✓ Büromöbel | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder | ✓ Heimtextilien | ✓ Spielwaren |
| | ✓ Küchen | ✓ Sport und Outdoor |

BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.