

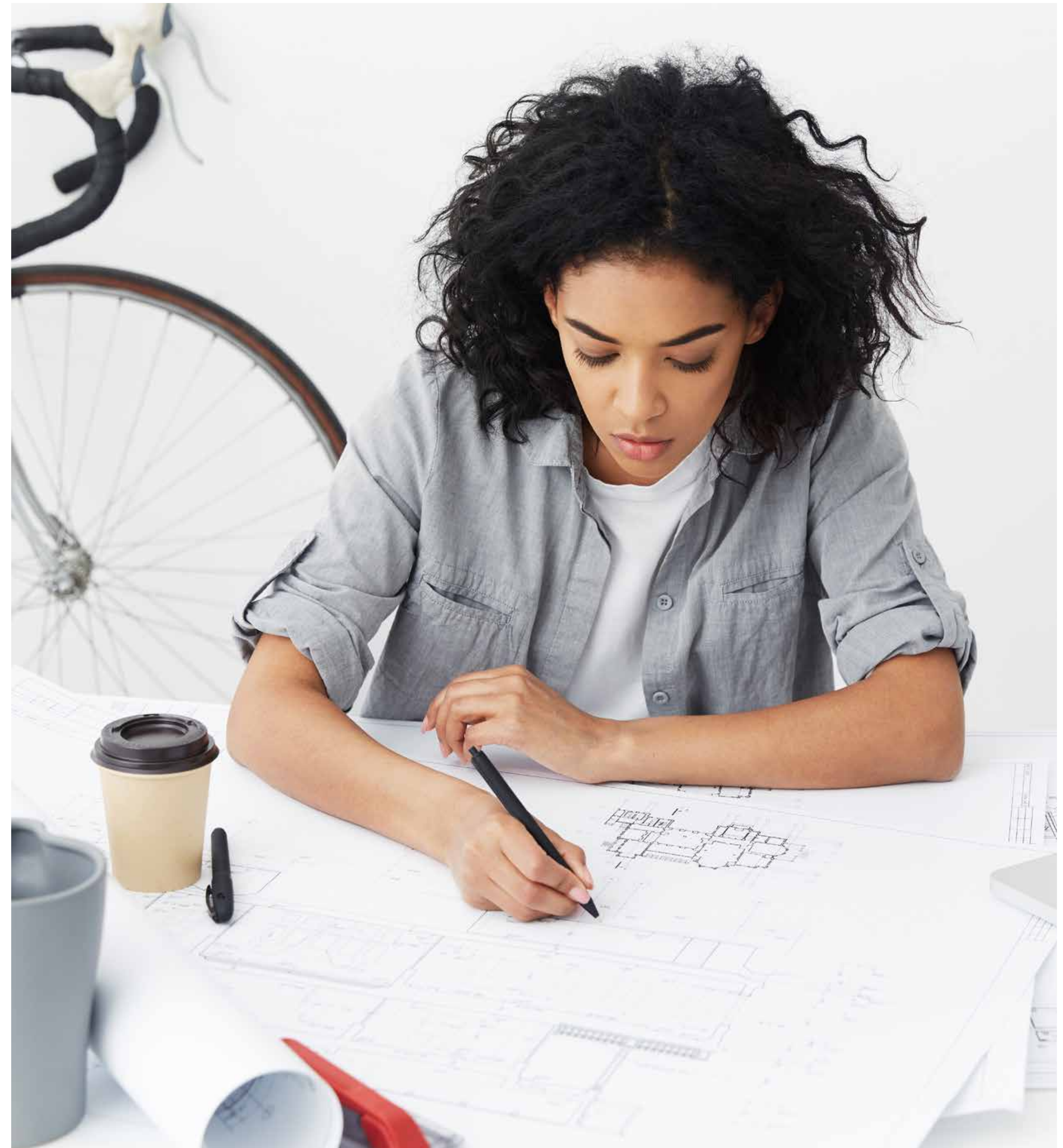


Report 2033

SALES PERFORMANCE

Papier | Büro- und Schulbedarf | Schreibwaren

PBS-Branche



Inhalt

Erfahrungen 05 Sales Performance 2013 bis 2023	Methodik 12 Nicht vorhersagen, aber vorausdenken	Erwartungen 17 Sales Performance bis 2033
Was die Vergangenheit lehrt 06 Drei Phasen	Trend-Szenario 13 zur Orientierung	Empirische Annahmen 18
Die Produktgruppen 07 Was verkauft wurde	Was die Zukunft mitbestimmt 14 Einflüsse und Gefahren	Best- und Worst-Case-Szenarien 19 Die Produktgruppen: Was verkauft wird 20 Die Vertriebswege: Wer künftig verkauft 33
Die Vertriebswege 11 Wer verkauft hat	Szenarische Alternativen 16 Best-Case und Worst-Case	

Impressum

März 2024

Herausgeber

Marketmedia24
Sürther Hauptstraße 190b
D-50999 Köln
www.marketmedia24.de

Kontakt

Sonja Koschel
Telefon +49 2236 3316931
koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Studiengestaltung

paternoster & weibel Designstudio
D-51143 Köln
www.paternoster-weibel.de

Credits / Fotos

© Envato Elements

Vorwort

Wer als Hersteller, Händler oder im Dienstleistungsbereich in der PBS-Branche aktiv ist, wünscht sich möglichst **verlässliche Informationen** über Strukturen und Entwicklungen dieses Marktes:

- Wie hoch sind die Umsätze für die einzelnen Produktgruppen?
- Wie haben sie sich in den letzten Jahren verändert?
- Welche Händler sind aktiv und mit welchen Marktanteilen?
- Welche Hinweise und Erwartungen gibt es für die PBS-Branche in den kommenden Jahren?

Der **Sales Performance-REPORT 2033** gibt Antworten auf diese Fragen. In kompakter, grafisch ausdrucksstarker Darstellung und im bildschirmfreundlichen Layout-Format (16:9) liegt die Betonung dieser Studienreihe auf Zahlen und Fakten: Trendanalysen, Best- und Worst-Case-Szenarien bis zum Jahr 2033.

Der **Branchenrückblick** präsentiert und analysiert die Umsatzentwicklungen für die Produktgruppen und wichtigsten Absatzkanäle im Zeitraum 2013 bis 2023. Die Berechnungen basieren hierbei in erster Linie auf Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, sowie der entsprechenden Verbände und Institutionen der Industrie und des Handels.

Für die **Ausblicke bis 2033** werden die wirksamen Einflüsse auf das Marktgeschehen identifiziert und ihre möglichen künftigen Folgen für die Produktgruppen und Handelskanäle in alternativen Szenarien abgeschätzt. Verfügbar sind damit sowohl verbal beschreibende und begründete als auch in Modellrechnungen quantifizierte mögliche Zukünfte für die deutsche PBS-Branche.

Nutzen Sie die wertvollen Ergebnisse als Basis für Change-Monitoring sowie Entwicklungen von Produkt-, Marken- und Absatzstrategien!



Sonja Koschel
Inhaberin und Studienleiterin



Dr. Christoph von Rothkirch
Studienautor

Studiendesign

Alle ausgewiesenen Umsätze im „Sales Performance-REPORT“ verstehen sich als Endverbraucherpreise inklusive Umsatzsteuer. Die Angaben für das Jahr 2023 beruhen auf einer Hochrechnung der ersten drei Quartale (Stand Januar 2024).

Diese Märkte werden analysiert



Schreib-/Druckpapier • Glückwunsch-/Trauer-/
Ansichtskarten • Kalender • Briefumschläge/
Postkarten • Briefpapier-/Notiz-Blöcke
Kohle-/Durchschreibepapier • Alben



Etiketten • Ordner/Schnellhefter
Tafeln • Geschäftsbücher
Schulhefte • Stempel



Kugelschreiber • Kunstmalfarben/Kreide
Füllfederhalter • Dreh-/Druckbleistifte
Textmarker • Blei-/Buntstifte

Diese Händler werden analysiert



Großhandel • Facheinzelhandel
Online-Handel • (SB-)Warenhäuser/
Verbrauchermärkte • Sonstige Anbieter
wie Discounter, Lebensmittelhandel, Tchibo,
Foto- und Elektrohandel

Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

www.marketmedia24.de

> 700 Auftragsstudien
für Industrie, Handel und
Wirtschaftsvereinigungen

550 Kunden

Eigene Berechnung von
400 Märkten



BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebszenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.