



Branchen-REPORT

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023

Februar 2023

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, www.marketmedia24.de

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: © BullRun – stock.adobe.com

Inhalt

A	REPRÄSENTATIVE KONSUMENT*INNEN-FORSCHUNG IN DEUTSCHLAND	7
	Steckbrief der Konsument*innen-Forschung	8
	1 — Anschaffungskompass: Kaufen Sie PBS-Artikel für private oder gewerbliche Zwecke?	9
	2 — Informationsquellen: Wo suchen Sie Ideen, Trends und Impulse für PBS-Artikel?	10
	3 — Fokus-Forschung: Papier	11
	3.1 __ Kaufhäufigkeit: Wie oft kaufen Sie Papier?	11
	3.2 __ Kaufkriterien: Was ist für Sie beim Kauf von Papier wichtig?	12
	3.3 __ Markenbekanntheit: Welche der folgenden Papier-Marken kennen Sie?	13
	3.4 __ Shopping-Kanäle: Wo kaufen Sie Papier?	14
	4 — Fokus-Forschung: Büro- und Schulbedarf	15
	4.1 __ Kaufhäufigkeit: Wie oft kaufen Sie Büro- und Schulbedarf?	15
	4.2 __ Kaufkriterien: Was ist für Sie beim Kauf von Büro- und Schulbedarf wichtig?	16
	4.3 __ Markenbekanntheit: Welche der folgenden Marken für Büro- und Schulbedarf kennen Sie?	17
	4.4 __ Shopping-Kanäle: Wo kaufen Sie Büro- und Schulbedarf?	19
	5 — Fokus-Forschung: Schreibwaren	20
	5.1 __ Kaufhäufigkeit: Wie oft kaufen Sie Schreibwaren?	20
	5.2 __ Kaufkriterien: Was ist für Sie beim Kauf von Schreibwaren wichtig?	21
	5.3 __ Markenbekanntheit: Welche der folgenden Schreibwaren-Marken kennen Sie?	22
	5.4 __ Shopping-Kanäle: Wo kaufen Sie Schreibwaren?	24
B	DIE DEUTSCHE PBS-BRANCHE AKTUELL UND IM RÜCKBLICK	25
	1 — Markt aktuell und Rückblick: Umsätze und Pro-Kopf-Ausgaben Ausgaben 2012 bis 2022	26
	1.1 __ PBS-Markt insgesamt	26
	1.2 __ Papier	30
	1.3 __ Büro- und Schulbedarf	33
	1.4 __ Schreibwaren	35

2	— Außenwirtschaft weltweit: Umsätze 2016 bis 2021	37
2.1	— Papier: Top 10 Liefer- und Ausfuhrländer	38
2.2	— Büro- und Schulbedarf: Top 10 Liefer- und Ausfuhrländer	41
2.3	— Schreibwaren: Top 10 Liefer- und Ausfuhrländer	44
3	— Vertrieb aktuell und Rückblick: Marktanteile und Umsätze 2012 bis 2022	47
3.1	— Facheinzelhandel	51
3.2	— Warenhäuser, SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte	52
3.3	— Versender/Online-Handel	54
3.4	— Großhandel	56
3.5	— Sonstige Anbieter	57
C	DIE DEUTSCHE PBS-BRANCHE AKTUELL UND IM RÜCKBLICK	25
1	— Marktaussichten	59
1.1	— Ausgangslage	59
1.2	— Erwartungen: Best-Case- und Worst-Case-Szenarien	60
1.3	— Szenarien für den PBS-Markt	62
	1.3.1 Papier	62
	1.3.2 Büro- und Schulbedarf	63
	1.3.3 Schreibwaren	64
1.4	— Umsatzszenarien bis zum Jahr 2030: Trends und Alternativen	65
	1.4.1 Papier	66
	1.4.2 Büro- und Schulbedarf	67
	1.4.3 Schreibwaren	68
	1.4.4 PBS-Markt insgesamt	69
2	— Vertriebsaussichten	70
2.1	— Marktanteile	70
2.2	— Umsätze	72
	2.2.1 Facheinzelhandel	73
	2.2.2 Warenhäuser, SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte	74
	2.2.3 Großhandel	75
	2.2.4 Versender/Online-Handel	76
	2.2.5 Sonstige Anbieter	77

Charts

A	REPRÄSENTATIVE KONSUMENT*INNEN-FORSCHUNG IN DEUTSCHLAND	7
Chart 1	Steckbrief der Konsument*innen-Forschung	8
Chart 2	Anschaffungskompass für PBS-Artikel	9
Chart 3	Informationsquellen für PBS-Artikel	10
Chart 4	Kaufhäufigkeit von Papier	11
Chart 5	Kriterien beim Kauf von Papier	12
Chart 6	Markenbekanntheit bei Papier	13
Chart 7	Shopping-Kanäle von Papier	14
Chart 8	Kaufhäufigkeit von Büro- und Schulbedarf	15
Chart 9	Kriterien beim Kauf von Büro- und Schulbedarf	16
Chart 10	Markenbekanntheit bei Büro- und Schulbedarf	18
Chart 11	Shopping-Kanäle von Büro- und Schulbedarf	19
Chart 12	Kaufhäufigkeit von Schreibwaren	20
Chart 13	Kriterien beim Kauf von Schreibwaren	21
Chart 14	Markenbekanntheit bei Schreibwaren	23
Chart 15	Shopping-Kanäle von Schreibwaren	24
B	DIE DEUTSCHE PBS-BRANCHE AKTUELL UND IM RÜCKBLICK	25
Chart 16	Umsatz des deutschen PBS-Marktes insgesamt 2012 bis 2022	29
Chart 17	Papiermarkt insgesamt: Umsatz und Pro-Kopf-Ausgaben 2012 bis 2022	31
Chart 18	Papiermarkt nach Warengruppen: Umsätze 2012 bis 2022	32
Chart 19	Büro- und Schulbedarf insgesamt: Umsatz und Pro-Kopf-Ausgaben 2012 bis 2022	33
Chart 20	Büro- und Schulbedarf nach Warengruppen: Umsätze 2012 bis 2022	34
Chart 21	Schreibwaren insgesamt: Umsatz und Pro-Kopf-Ausgaben 2012 bis 2022	35
Chart 22	Schreibwaren nach Warengruppen: Umsätze 2012 bis 2022	36
Chart 23	Papier: Top 10 Lieferländer 2016 bis 2021 weltweit	39
Chart 24	Papier: Top 10 Ausfuhrländer 2016 bis 2021 weltweit	40

Chart 25	Büro- und Schulbedarf: Top 10 Lieferländer 2016 bis 2021 weltweit	42
Chart 26	Büro- und Schulbedarf: Top 10 Ausfuhrländer 2016 bis 2021 weltweit	43
Chart 27	Schreibwaren: Top 10 Lieferländer 2016 bis 2021 weltweit	45
Chart 28	Schreibwaren: Top 10 Ausfuhrländer 2016 bis 2021 weltweit	46
Chart 29	Marktanteile der Vertriebswege von PBS-Artikeln 2012 bis 2022	48
Chart 30	Marktanteile der Vertriebswege von PBS-Artikeln im Jahresvergleich 2022 : 2012	48
Chart 31	Umsatz der Vertriebswege von PBS-Artikeln 2012 bis 2022	49
Chart 32	Umsatz des Facheinzelhandel mit PBS-Artikeln 2012 bis 2022	52
Chart 33	Umsatz der Warenhäuser, SB-WH/Verbrauchermarkte mit PBS-Artikeln 2012 bis 2022	53
Chart 34	Umsatz der Versender und Online-Händler mit PBS-Artikeln 2012 bis 2022	55
Chart 35	Umsatz des Großhandels mit PBS-Artikeln 2012 bis 2022	56
Chart 36	Umsatz der „Sonstigen Anbieter“ mit PBS-Artikeln 2012 bis 2022	57
C	DIE DEUTSCHE PBS-BRANCHE BIS ZUM JAHR 2030	58
Chart 37	Umsatzszenarien für den deutschen Papiermarkt insgesamt bis zum Jahr 2030	66
Chart 38	Umsatzszenarien für den deutschen Büro- und Schulbedarfsmarkt bis zum Jahr 2030	67
Chart 39	Umsatzszenarien für den deutschen Schreibwarenmarkt bis zum Jahr 2030	68
Chart 40	Umsatzszenarien für den deutschen PBS-Markt insgesamt bis zum Jahr 2030	69
Chart 41	Marktanteilsszenarien für die Vertriebswege von PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	72
Chart 42	Umsatzszenarien für den Facheinzelhandel mit PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	73
Chart 43	Umsatzszenarien für Warenhäuser, SB-WH/Verbraucher- märkte mit PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	74
Chart 44	Umsatzszenarien für den Großhandel mit PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	75
Chart 45	Umsatzszenarien für Versender und Online-Händler mit PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	76
Chart 46	Umsatzszenarien für „Sonstige Anbieter“ von PBS-Artikeln bis zum Jahr 2030	77

Steckbrief der Konsument*innen-Forschung

Für den „Branchen-REPORT Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023“ wurden im Zeitraum 03.02.2023 bis 05.02.2023 insgesamt 500 Personen deutschlandweit befragt.

Die Befragung erfolgte bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht.

Chart 1 — Steckbrief der Konsument*innen-Forschung



Altersgruppen

Youngster (bis 24 Jahre)	9,4%
Mid Ager (25 - 49 Jahre)	46,6%
Best Ager (50 - 64 Jahre)	31,4%
Senioren (65+ Jahre)	12,6%



Geschlecht

Männlich	54,0%
Weiblich	45,4%
Divers	0,6%



Einkommensklassen

Unter 900 Euro	5,9%
Zwischen 900 und 1.300 Euro	7,2%
Zwischen 1.301 und 1.500 Euro	6,5%
Zwischen 1.501 und 2.000 Euro	10,1%
Zwischen 2.001 und 2.600 Euro	15,2%
Zwischen 2.601 und 3.600 Euro	20,7%
Zwischen 3.601 und 5.000 Euro	23,2%
Zwischen 5.001 und 7.500 Euro	9,3%
7.500 und mehr	1,9%



Haushalte



ohne Kinder
65,8 %



mit Kindern
34,2 %

Eigene Berechnung von
400 Märkten

530 Kunden

Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

www.marketmedia24.de

650 Auftragsstudien
für Industrie, Handel und
Wirtschaftsvereinigungen



BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebs-szenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.