



# Consumer-MONITOR 2023

## **Papier, Bürobedarf und Schreibwaren**

## IMPRESSUM

Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

### April 2023

#### **Herausgeber**

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, [www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)

#### **Forschungspartner**

NoceanZ GmbH, Würzburg

#### **Kontakt**

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, [koschel@marketmedia24.de](mailto:koschel@marketmedia24.de)

#### **© Marketmedia24**

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Designbüro Uschi Fritz, [www.uschifritz.de](http://www.uschifritz.de)

## INHALT

Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

# Inhalt

---

<b>Studiendesign der Konsument*innen-Forschung</b>	<b>5</b>
<b>A ANSCHAFFUNGSKOMPASS</b>	<b>6</b>
1 — Kaufen Sie PBS-Artikel für private oder gewerbliche Zwecke?	6
2 — Wer kauft häufig welche PBS-Artikel?	7
<b>B KAUFKRITERIEN</b>	<b>8</b>
3 — Was ist für Sie beim Kauf von Papier wichtig?	8
4 — Was ist für Sie beim Kauf von Büro- und Schulbedarf wichtig?	9
5 — Was ist für Sie beim Kauf von Schreibwaren wichtig?	10
<b>C MARKENBEKANNTHEIT</b>	<b>11</b>
6 — Welche der folgenden Papier-Marken kennen Sie?	11
7 — Welche der folgenden Marken für Büro- und Schulbedarf kennen Sie?	14
8 — Welche der folgenden Schreibwaren-Marken kennen Sie?	17
<b>D SHOPPING-KANÄLE</b>	<b>20</b>
9 — Wo kaufen Sie Papier?	20
10 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Papier?	20
11 — Wo kaufen Sie Büro- und Schulbedarf?	21
12 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Büro- und Schulbedarf?	21
13 — Wo kaufen Sie Schreibwaren?	22
14 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Schreibwaren?	22

**INHALT**

**Consumer-MONITOR 2023**

**Papier, Bürobedarf und Schreibwaren**

<b>E</b>	<b>INFORMATIONSQUELLEN</b>	<b>23</b>
	<b>15 _ Wo suchen Sie Ideen, Trends und Impulse für PBS-Artikel?</b>	<b>23</b>
<b>F</b>	<b>MEDIENNUTZUNG (ZUSATZAUSWERTUNG)</b>	<b>24</b>
	<b>16 _ Wie häufig nutzen Sie folgende Medien?</b>	<b>24</b>

# Studiendesign

## der Konsument\*innen-Forschung

Der Research erfolgte im Zeitraum 03.02. bis 05.02.2023 unter 500 Konsument\*innen deutschlandweit.

Die Ergebnisse sind bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht.



### Altersgruppen

Youngster (bis 24 Jahre)	9,4%
Mid Ager (25 - 49 Jahre)	46,6%
Best Ager (50 - 64 Jahre)	31,4%
Senioren (65+ Jahre)	12,6%



### Geschlecht

Männlich	54,0%
Weiblich	45,4%
Divers	0,6%



### Einkommensklassen

Unter 900 Euro	5,9%
Zwischen 900 und 1.300 Euro	7,2%
Zwischen 1.301 und 1.500 Euro	6,5%
Zwischen 1.501 und 2.000 Euro	10,1%
Zwischen 2.001 und 2.600 Euro	15,2%
Zwischen 2.601 und 3.600 Euro	20,7%
Zwischen 3.601 und 5.000 Euro	23,2%
Zwischen 5.001 und 7.500 Euro	9,3%
7.500 und mehr	1,9%



### Haushalte



ohne Kinder

65,8 %



mit Kindern

34,2 %

Quelle: Marketmedia24, Köln, in Kooperation mit dem Forschungspartner NoceanZ GmbH, Würzburg

Eigene Berechnung von  
**400 Märkten**

**530 Kunden**

## Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

[www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)

**650 Auftragsstudien**  
für Industrie, Handel und  
Wirtschaftsvereinigungen



### BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



### STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



### ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



### ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebs-szenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



### MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.