



Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

IMPRESSUM

Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

April 2023

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, www.marketmedia24.de

Forschungspartner

NoceanZ GmbH, Würzburg

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: Designbüro Uschi Fritz, www.uschifritz.de

INHALT

Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

Inhalt

Studiendesign der Konsument*innen-Forschung	5
A ANSCHAFFUNGSKOMPASS	6
1 — Kaufen Sie PBS-Artikel für private oder gewerbliche Zwecke?	6
2 — Wer kauft häufig welche PBS-Artikel?	7
B KAUFKRITERIEN	8
3 — Was ist für Sie beim Kauf von Papier wichtig?	8
4 — Was ist für Sie beim Kauf von Büro- und Schulbedarf wichtig?	9
5 — Was ist für Sie beim Kauf von Schreibwaren wichtig?	10
C MARKENBEKANNTHEIT	11
6 — Welche der folgenden Papier-Marken kennen Sie?	11
7 — Welche der folgenden Marken für Büro- und Schulbedarf kennen Sie?	14
8 — Welche der folgenden Schreibwaren-Marken kennen Sie?	17
D SHOPPING-KANÄLE	20
9 — Wo kaufen Sie Papier?	20
10 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Papier?	20
11 — Wo kaufen Sie Büro- und Schulbedarf?	21
12 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Büro- und Schulbedarf?	21
13 — Wo kaufen Sie Schreibwaren?	22
14 — Wer sind die Top-Zielgruppen der Vertriebswege von Schreibwaren?	22

INHALT

Consumer-MONITOR 2023

Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

E	INFORMATIONSQUELLEN	23
	15 _ Wo suchen Sie Ideen, Trends und Impulse für PBS-Artikel?	23
F	MEDIENNUTZUNG (ZUSATZAUSWERTUNG)	24
	16 _ Wie häufig nutzen Sie folgende Medien?	24

Studiendesign

der Konsument*innen-Forschung

Der Research erfolgte im Zeitraum 03.02. bis 05.02.2023 unter 500 Konsument*innen deutschlandweit.

Die Ergebnisse sind bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht.



Altersgruppen

Youngster (bis 24 Jahre)	9,4%
Mid Ager (25 - 49 Jahre)	46,6%
Best Ager (50 - 64 Jahre)	31,4%
Senioren (65+ Jahre)	12,6%



Geschlecht

Männlich	54,0%
Weiblich	45,4%
Divers	0,6%



Einkommensklassen

Unter 900 Euro	5,9%
Zwischen 900 und 1.300 Euro	7,2%
Zwischen 1.301 und 1.500 Euro	6,5%
Zwischen 1.501 und 2.000 Euro	10,1%
Zwischen 2.001 und 2.600 Euro	15,2%
Zwischen 2.601 und 3.600 Euro	20,7%
Zwischen 3.601 und 5.000 Euro	23,2%
Zwischen 5.001 und 7.500 Euro	9,3%
7.500 und mehr	1,9%



Haushalte



ohne Kinder

65,8 %



mit Kindern

34,2 %

Quelle: Marketmedia24, Köln, in Kooperation mit dem Forschungspartner NoceanZ GmbH, Würzburg

Eigene Berechnung von
400 Märkten

530 Kunden

Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

www.marketmedia24.de

650 Auftragsstudien
für Industrie, Handel und
Wirtschaftsvereinigungen



BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebs-szenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.