

Insgesamt wurden
1.024 Personen ab 18 Jahren
in der **DACH-Region** befragt.



1.024 befragte
Personen

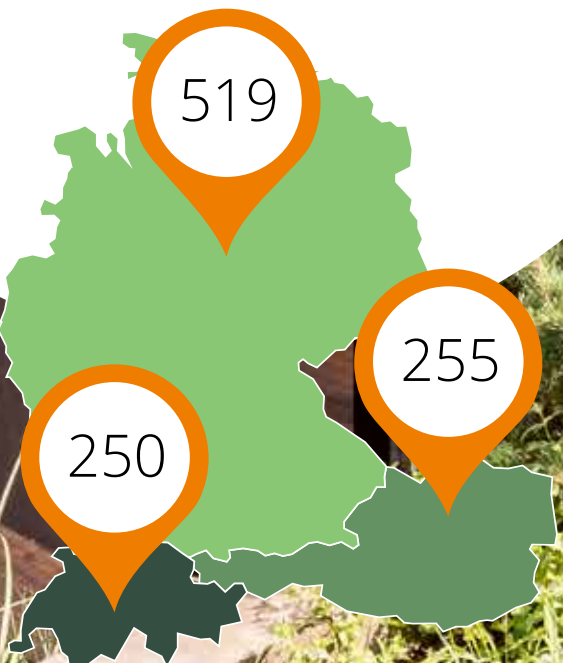


51,6 %



48,2 %

Divers: 0,2 %



Studiendesign

Die Forschung erfolgte online (CAWI).

Die Quotierungen der Interviews nach Geschlecht und Altersklassen wurden so festgelegt, dass repräsentative Aussagen gewährleistet sind.

Quotierung Deutschland

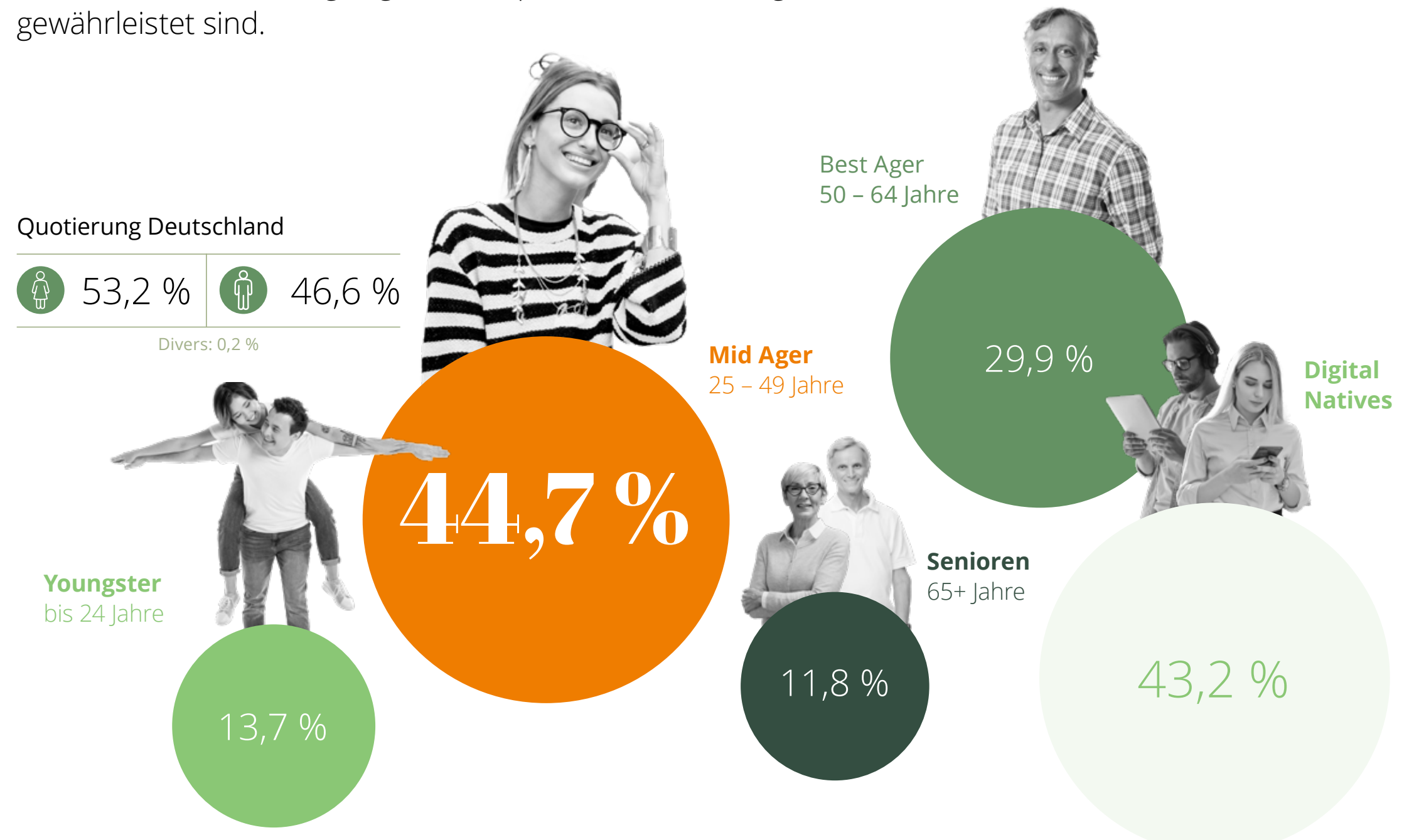


53,2 %



46,6 %

Divers: 0,2 %



Quotierungen			Digital Natives	Youngster	Mid Ager	Best Ager	Senioren
Österreich	50,2 %	49,8 %	21,3 %	15,3 %	41,2 %	27,5 %	16,1 %
Schweiz	49,6 %	50,0 %	35,5 %	25,2 %	35,2 %	26,0 %	13,6 %

Divers: 0,4 %

Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

www.marketmedia24.de

650 Auftragsstudien
für Industrie, Handel und
Wirtschaftsvereinigungen

530 Kunden

Eigene Berechnung von
400 Märkten



BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.



STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.



ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.



ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebszenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.



MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.