

H O M E
L O O K
B O O K

2020+

H O M E
L O O K
B O O K
2 0 2 0 +

Mai 2020

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln
info@marketmedia24.de, www.marketmedia24.de

Kontakt

Sonja Koschel, Marketmedia24
Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

Titelbild

Carl Hansen & Son | Messe Salone Internazionale del Mobile

Bildmaterial

Fotografiert auf den Fachmessen

Ambiente, Frankfurt (02|2020)

Weltweit größte Konsumgütermesse zu den Themen Dining, Giving und Living

Christmasworld, Frankfurt (01|2020)

Internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck

Gardiente, Hofheim am Taunus (07|2019)

Fachmesse für Gartenkultur

Heimtextil, Frankfurt (01|2020)

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien

imm cologne, Köln (01|2020)

Internationale Möbel- und Einrichtungsmesse

Maison & Objet, Paris (09|2019)

Messe für Haushaltswaren und Dekoration

Paperworld, Frankfurt (01|2020)

Internationale Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren

Salone Internazionale del Mobile, Mailand (04|2019)

Weltweit größte Möbelmesse

Spielwarenmesse, Nürnberg (01|2020)

Weltweit größte Spielwarenmesse

Tendence, Frankfurt (07|2019)

Internationale Konsumgütermesse

TrendSet, München (01|2020)

Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle

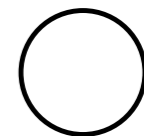
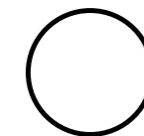
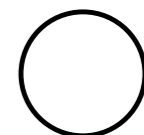
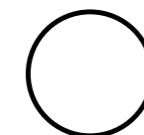
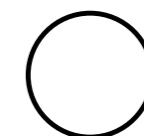
sowie in den Mailänder Showrooms während der Designweek.

Fotografin

Gabriela Kaiser, TRENDagentur

H O M E T O U R

. vorwort		4
. ankommen + aufbewahren	1.0	6
. zubereiten + kochen	2.0	16
. essen + kommunizieren	3.0	26
. wohnen + entspannen	4.0	36
. schlafen + sich zurückziehen	5.0	46
. sich pflegen + relaxen	6.0	56
. arbeiten + online meeten	7.0	66
. spielen + lernen	8.0	76
. gärtnern + chillen	9.0	86
. umweltfreundlich + nachhaltig	10.0	96



V O R W O R T

Wir leben in einer besonderen Zeit. Wie besonders, wird sich erst im Rückblick zeigen. Eines jedoch ist klar: COVID-19 hat viel verändert und wird es weiterhin tun – auch und vor allem zu Hause. Hier haben die Menschen mehr Zeit und Energie zur Verfügung, und hier brauchen sie ein gutes Setting.

Die neuesten Living-Trends für dieses Bedürfnis haben wir – Marketmedia24 und die TRENDagentur Gabriela Kaiser – im Home Look Book 2020+ zusammengefasst.

Was das Sichten von Trends betraf, so hatten wir Glück im Unglück. Wir konnten im Januar und Februar 2020 die Heimtextil, die imm cologne und die Ambiente noch physisch erleben. Der Salone Internazionale del Mobile 2020 fand zwar schon nicht mehr statt. Aber wir haben den umfangreichen Live-Input der letzten stattgefundenen internationalen Living-Messen ebenso auf dem Tisch wie aktuelle Trend-Mailings aus Italien.

Ganz abgesehen davon: Der größte Lifestyle-Trend passiert sowieso gerade jetzt, in diesem Moment. Das Leben verlangsamt sich und wird in einigen Facetten natürlicher. Wie sehr dieser Lebensstil bereits vor COVID-19 in der Luft lag, zeigt das Home Look Book auf verblüffende Weise.

Überall Grün, Holz, Gewürzöne, Blatt-, Blumen- und Waldmuster, robuste Materialien, Handwerk, Flechtwerk, klassische, historische, optisch langlebige Formen und Möbel sowie viele schöne und hochwertige Objekte, die ganz bewusst zelebriert werden ... doch schauen Sie selbst.



Viele Ideenblitze beim – gerne langsamen – Blättern wünschen Ihnen

Gabriela Kaiser | TRENDagentur und Sonja Koschel | Marketmedia24