Branchen-ZAHLEN

Küchen

marketmedia24

WIR KENNEN MÄRKTE

Herausgeber
Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln,
www.marketmedia24.de

Kontakt
Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931,
koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24
Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24, Köln. Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung Titelseite: paternoster & weibel Designstudio, Köln

Inhalt

ERHEBUNGSMETHODIK 4

A UMSÄTZE UND PRO-KOPF-AUSGABEN
2012 BIS 2022, 2023 UND 2024 (PROGNOSE) 5

Chart 1 __ Küchen insgesamt 5

Chart 2 __ Küchenmöbel 6

Einbauküchenmöbel aus Holz
Sonstige Küchenmöbel

Chart 3 __ Elektrogeräte 6

Elektro-Einbaugeräte
Elektro-Sologeräte

Chart 4 __ Montage/Zubehör 6

Montageleistungen
Zubehör (Spülen/Armaturen)

B MARKTANTEILE UND UMSÄTZE DER VERTRIEBSWEGE 2012 BIS 2022, 2023 UND 2024 (PROGNOSE) 7

Chart 4 __ Marktanteile der Vertriebswege 7

Möbelhandel
Küchenspezialisten
Versender/Online-Handel
Technischer Fachhandel
Warenhäuser
Bau- und Heimwerkermärkte
Direktabsatz
Sonstige Anbieter

Chart 5 __ Umsätze der Vertriebswege 8

Möbelhandel
Küchenspezialisten
Versender/Online-Handel
Technischer Fachhandel
Warenhäuser
Bau- und Heimwerkermärkte
Direktabsatz
Sonstige Anbieter

Eigene Berechnung von
400 Märkten

530 Kunden

Wir kennen Märkte

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

www.marketmedia24.de

650 Auftrags-studien
für Industrie, Handel und Wirtschaftsvereinigungen

BEFRAGUNGEN

Wir bieten die klassischen Befragungen der Primärforschung: Online, telefonisch und schriftlich. Auch jenseits davon kennen wir die richtigen Menschen für jede Fragestellung – im Dialog Face-to-Face oder in Fokusgruppen oder wie Sie wollen.

STRATEGIEBERATUNG

Marketmedia24 blickt mit Ihnen voraus. Wir führen Benchmarkings durch, untersuchen potenzielle Exportländer, definieren eine neue Produktrange oder denken auch sonst in alle gewünschten Richtungen weiter.

ZIELGRUPPENANALYSEN

Wir erforschen für Sie Zielgruppen aus dem gelebten Alltag. Mit Käuferprofilen, die Hand und Fuß haben, Studien zum Kaufverhalten, die Ihren Vertrieb voranbringen und anderen maßgefertigten Lösungen.

ZUKUNFTSFORSCHUNG

Wir liefern Ihnen mathematisch präzise Prognosen, Markt- und Vertriebsszenarios und eine Zukunftsforschung, die auf Zahlen und Fakten basiert.

MARKTSTUDIEN

Wir erstellen nationale und internationale Studien, mit denen es sich planvoll handeln lässt: Branchenreports aus unserem Verlag, Untersuchungen im individuellen Erscheinungsbild und Marktdaten, persönlich für Sie aufbereitet.

marketmedia24
WIR KENNEN MÄRKTE