Orthopädie-Schuhtechnik

Consumer-REPORT 2025

2.521 Personen deutschlandweit interviewt

DIE BRANCHE IM AUFBRUCH

Repräsentative Marktforschung zu Konsumverhalten, Produktnutzung und Zukunftsperspektiven

Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg

Erstellt von

marketmedia24
WIR KENNEN MÄRKTE

Inhalt

Studiendesign 4

Bildnachweis 56

Impressum 56

1 Basischeck: Versicherungsstatus und Gesundheit im Alltag 6

A Bestehende Form der Krankenversicherung 8

B Stellenwert der Fußgesundheit im Alltag 8

C Aktuelle Beschwerden am Bewegungsapparat 9

D Nutzung orthopädischer Hilfsmittel 9

2 Informationsverhalten und Einstiegsbarrieren: Menschen ohne Erfahrung mit Orthopädie-Schuhtechnik 10

E Keine Hilfsmittel genutzt – Gründe, Zweifel und Hürden 12

F Gesundheitsinteresse live: Messebesuch und Informationsverhalten 14

G Bewegung im Alltag: Sportverhalten der Befragten 16

H Wissen über Leistungen der Krankenkassen 18

I Bereitschaft zur Eigenbeteiligung und akzeptierte Zuzahlungshöhen 19

J Rolle persönlicher Beratung im Fachgeschäft 20

3 Wahrnehmung und Erfahrung: Menschen mit orthopädischen Hilfsmitteln 22

K Branchenbild: Was mit Orthopädie-Schuhtechnik verbunden wird 24

L Welche Hilfsmittel genutzt und zuletzt getragen wurden 26

M Nutzungsintensität: Wie häufig die Hilfsmittel zum Einsatz kommen 28

N Wahrgenommene Wirksamkeit und erzielte Erfolge 30

O Informations- und Bezugsquellen – von ärztlicher Empfehlung bis Onlinekauf 32

P Bewertung von Fachgeschäften und Sanitätshäusern 34

Q Weiterempfehlungsbereitschaft (Net Promoter Score) 38

R Was aus Sicht der Nutzer:innen zählt: Innovation, digitale Angebote, Bekanntheit 40

S Außenauftritt und Werte: Nachhaltigkeit, Regionalität, Ladenbild 42

T Geleistete Zuzahlungen und deren Höhe 44

U Lieferzeiten und Anreisebereitschaft der Kundschaft 46

4 Beruf und Zukunft: Perspektiven der Orthopädie-Schuhtechnik 48

V Finanzierung künftig: Interesse an Zusatzversicherungen 50

W Offenheit für digitale Versorgungsmodelle 51

X Fachkompetenz zählt: Wer überzeugt bei orthopädischen Themen? 52

Y Wahrnehmung des Berufsbilds im Gesundheitshandwerk 52

Z Arbeitsmarktsituation und Zukunft der Branche 54

Vorwort

Orthopädie-Schuhtechnik ist weit mehr als nur die Anfertigung von Einlagen – sie ist Gesundheitsversorgung, Mobilitätssicherung und Lebensqualität zugleich. Dennoch bleibt sie für viele Menschen abstrakt oder unsichtbar. Ob aus Unkenntnis, Unsicherheit oder fehlendem Zugang: Zwischen Bedarf und tatsächlicher Nutzung orthopädischer Hilfsmittel klafft häufig eine Lücke. Gleichzeitig steht die **Branche vor der Herausforderung**, sich im Spannungsfeld zwischen medizinischem Anspruch, digitaler Transformation und politischer Wahrnehmung zukunftsfähig aufzustellen.

Die Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg übernimmt in diesem Umfeld eine aktive Vorreiterrolle. Gemeinsam mit dem Marktforschungs- und Beratungsinstitut Marketmedia24 wurde eine umfassende Studie auf den Weg gebracht, die erstmals einen detaillierten und datenbasierten Einblick in das Konsumentenverhalten, die Nutzungserfahrungen sowie in Zukunftsperspektiven der Orthopädie-Schuhtechnik ermöglicht. Im Mittelpunkt steht die Frage: Wie denken, fühlen und entscheiden Menschen – mit und ohne Erfahrung in diesem Versorgungsbereich?

Die hier vorliegenden Forschungsergebnisse liefern konkrete Antworten. Sie reichen vom Gesundheitsstatus und Versicherungsverhältnis über Beschwerden und Alltagseinschränkungen bis hin zur Nutzung orthopädischer Hilfsmittel. Sie zeigen auf, warum viele Menschen trotz Bedarf keine Versorgung in Anspruch nehmen, welche Rolle Aufklärung, Beratung und Kosten spielen - und welche Erwartungen an Fachgeschäfte, Krankenkassen und digitale Angebote bestehen. Ebenso geben sie Aufschluss darüber, wie die Branche wahrgenommen wird, welche Produkte geschätzt werden wie groß die Zufriedenheit ist.

Darüber hinaus beleuchtet die Studie auch die Zukunft: Welche Chancen bieten digitale Versorgungsmodelle? Wie attraktiv ist der Beruf der Orthopädieschuhmacherin oder des Orthopädieschuhmachers für den Nachwuchs? Und wie kann die Branche langfristig ihr Image und ihre Marktrelevanz stärken?

Mit dieser Initiative schafft die Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg eine belastbare Grundlage für strategische Entscheidungen. Die Studie schließt eine zentrale Wissenslücke und macht die Bedürfnisse, Vorbehalte und Potenziale rund um die Orthopädie-Schuhtechnik erstmals in dieser Tiefe sichtbar. Damit liefert sie wertvolle Impulse für die Positionierung der Branche – in der Versorgungspraxis ebenso wie in der politischen Diskussion und der Nachwuchsförderung.

Eine Branche, die verstanden wird, kann auch gezielt weiterentwickelt werden. Dieses Verständnis zu schaffen, ist das Ziel dieser Studie.

Hartmut Schühle
Landesinnungsmeister

Annika Wiedemann
Vorstandsmitglied

Christian Schoenenberg
Vorstandsmitglied

Studiendesign

Im Auftrag der Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg (LIOST) führte das Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut Marketmedia24 im Zeitraum vom 11. bis zum 23. April 2025 eine Online-Befragung (CAWI) durch. Insgesamt wurden 2.521 Personen in Deutschland befragt, davon 1.003 Teilnehmende aus Baden-Württemberg.

Ziel der LIOST war es, der Branche und ihren Mitgliedsbetrieben erstmals fundierte Echtzeit-Insights zur Verfügung zu stellen – als Grundlage für eine klare strategische Ausrichtung und eine erfolgreiche Zukunft.

2.521

Personen wurden repräsentativ interviewt.

BEFRAGTE NACH STATUS	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Personen mit OST-Erfahrung	1.248	49,5 %	505	50,3 %
Personen ohne OST-Erfahrung	1.273	50,5 %	498	49,7 %
Gesamt	2.521	100,0 %	1.003	100,0 %

BEFRAGTE NACH GESCHLECHT	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Frauen	1.242	49,3 %	471	47,0 %
Männer	1.277	50,7 %	531	53,0 %
Gesamt (Basis für Studie)	2.519	100,0 %	1.002	100,0 %
Divers	2		1	
Gesamt	2.521		1.003	

BEFRAGTE NACH ALTERSKLASSEN	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Youngster (bis 26 Jahre)	309	12,3 %	135	13,5 %
Mid Ager (27-49 Jahre)	911	36,1 %	382	38,1 %
Best Ager (50-64 Jahre)	787	31,2 %	322	32,1 %
Senioren (65+ Jahre)	514	20,4 %	164	16,4 %
Gesamt	2.521	100,0 %	1.003	100,0 %

Die Hälfte der Baden-Württemberger:innen hat bereits Erfahrung mit der Orthopädie-Schuhtechnik.

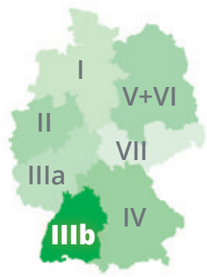
BEFRAGTE NACH HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN*	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Unterdurchschnittlich	801	33,9 %	283	30,3 %
Durchschnittlich	961	40,6 %	392	41,9 %
Überdurchschnittlich	604	25,5 %	260	27,8 %
Gesamt	2.366	100,0 %	935	100,0 %

* Die Einordnung in die Einkommenskategorien erfolgt auf Basis des Haushaltsnettoeinkommens unter Berücksichtigung der im Haushalt lebenden Personen (inklusive Kinder).

BEFRAGTE NACH HAUSHALTSSITUATION	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Ohne Kinder	1.875	74,4 %	736	73,4 %
Mit Kindern	646	25,6 %	267	26,6 %
Gesamt	2.521	100,0 %	1.003	100,0 %

BEFRAGTE NACH SIEDLUNGSTYPOLOGIE	Anzahl Deutschland		Anzahl Baden-Württemberg	
Ländlich/Dorf	630	25,0 %	307	30,6 %
Kleinstadt	910	36,1 %	381	38,0 %
Vorort	322	12,8 %	150	15,0 %
Großstadt	659	26,1 %	165	16,5 %
Gesamt	2.521	100,0 %	1.003	100,0 %

BEFRAGTE NACH NIELSEN-GEBIETEN	Anzahl	
Gebiet I (Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein)	284	11,3 %
Gebiet II (Nordrhein-Westfalen)	369	14,6 %
Gebiet IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	237	9,4 %
Gebiet IIIb (Baden-Württemberg)	1.003	39,8 %
Gebiet IV (Bayern)	268	10,6 %
Gebiet V + VI (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt)	217	8,6 %
Gebiet VII (Sachsen, Thüringen)	143	5,7 %
Gesamt	2.521	100,0 %



Impressum

Herausgeber
Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg
Prinz-Eugen-Weg 17
88400 Biberach

Telefon: 07351 5092-38
Fax: 07351 5092-40
Website: www.innung-os.de
E-Mail: info@innung-os.de

Wissenschaftliche Forschung,
Studienkonzeption- und gestaltung
Marketmedia24, Köln
www.marketmedia24.de

Bildnachweis
Landesinnung für Orthopädie-Schuhtechnik Baden-Württemberg,
Fotograf: Ralf Hofacker/Wiedemann Orthopädie-Schuhtechnik GmbH
(S. 35 oben, S. 41 Fußscan, S. 43 Einlage und S. 48/49)
www.medi.de (S. 27 und S. 31)
Adobe Stock

Landesinnung für
Orthopädie-Schuhtechnik
Baden-Württemberg

Erstellt von
marketmedia24
WIR KENNEN MÄRKTE