

**BENNER + PARTNER**  
Consulting

**marketmedia24**  
WIR KENNEN MÄRKTE

# BIG DATA



Online-REPORT 2020

# SCHUHE24



## Online-REPORT 2020

# SCHUHE24

April 2020 | *April 2020*

### Herausgeber | *Publisher*

Benner + Partner Consulting GbR  
Adelheidstraße 10, D-65185 Wiesbaden  
[www.bennerundpartner.de](http://www.bennerundpartner.de)

### Marketmedia24

Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln  
[www.marketmedia24.de](http://www.marketmedia24.de)

### Kontakt | *Contact us*

Sonja Koschel, Marketmedia24  
Phone +49 2236 3316931, [koschel@marketmedia24.de](mailto:koschel@marketmedia24.de)

### Cover

© erhanyelekci – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com)

### Copyright

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung beider Herausgeber. Alle Rechte vorbehalten.

*Reproduction, rental, leasing or any other form of distribution or publication, even in extracts, requires the express consent of both publishers. All rights reserved.*

### Übersetzung | *Translation*

[www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

### Fotocredits

© Anton – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com) (Seiten | *Pages* 8 & 9)  
© sofiko14 – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com) (Seiten | *Pages* 20 & 55)  
© agcreativelab – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com) (Seite | *Page* 30)  
© alonesdj – [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com) (Seite | *Page* 81)

## Editorial

Dass der Internethandel in Deutschland mit Schuhen seit Jahren stetig wächst, ist Fakt. Seit 2010 hat sich der Umsatz nahezu vervierfacht und liegt aktuell bei 2,087 Milliarden Euro. Bislang gab es aber keine gesicherten Antworten auf die Fragen, welche Schuhmarken, welche Warengruppen, welche Schuhgrößen, welche Schuhtrendfarben und auf welchen Online-Plattformen Damen-, Herren- und Kinderschuhe in welchen Größenordnungen verkauft werden. Unbekannt war bislang ebenfalls, welche Verkaufspreise mit welchen Zielgruppen realisiert werden, in welchen Städten und in welchen Bundesländern am meisten online geshoppt wird.

Zum größten Mysterium der Schuhbranche aber zählen bislang die Retouren: Wie ist ihre Entwicklung jährlich und monatlich? Wie hoch ist Retourenquote bei den Top 50 Schuhmarken? Wie entwickeln sich Retouren regional?

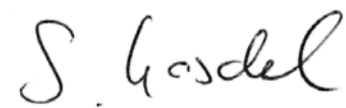
Diese und weitere Fragen beantwortet die vorliegende Studie.

Die Basis dazu liefert der Datenschatz von Schuhe24.de. Aus der Verknüpfung von 1,7 Millionen Verkaufsdaten mit Regionaldaten können jetzt erstmals die richtigen Schlüsse und Konsequenzen gezogen werden. Standorte müssen neu gedacht werden, denn sie unterscheiden sich fundamental und Kunden verhalten sich anders als erwartet.

Die Kooperationsstudie „Online-REPORT Schuhe24“ von Benner + Partner Consulting, Wiesbaden, und Marketmedia24, Köln, macht das Online-Schuhgeschäft transparent. Nutzen Sie die Ergebnisse für Ihre strategischen Entscheidungen.



Jürgen Hanke  
Benner + Partner Consulting



Sonja Koschel  
Marketmedia24

## Editorial

*It is a fact that the internet trade in Germany with shoes has been growing steadily for years. Since 2010, turnover has almost quadrupled and currently stands at 2.087 billion euros. So far, however, there have been no reliable answers to the questions of which shoe brands, which product groups, which shoe sizes, which shoe trend colours and on which online platforms women's, men's and children's shoes are sold in which sizes. It was also unknown to date which selling prices are realised with which target groups, in which cities and in which federal states people shop most online.*

*However, the biggest mystery of the shoe industry so far has been returns: what is their annual and monthly development? What is the return rate for the top 50 shoe brands? How are returns developing regionally?*

*This study answers these and other questions.*

*The basis for this is provided by the data treasure of Schuhe24.de. By linking 1.7 million sales data with regional data, it is now possible for the first time to draw the right conclusions and consequences. Locations have to be rethought, because they differ fundamentally and customers behave differently than expected.*

*The cooperative study „Online-REPORT Schuhe24“ by Benner + Partner Consulting, Wiesbaden, and Marketmedia24, Cologne, makes the online shoe business transparent. Use the results for your strategic decisions.*



# Inhaltsverzeichnis

## Table of content

Editorial	6		
<b>A BRANCHENÜBERBLICK INDUSTRY OVERVIEW</b>	<b>21</b>	<b>B ANALYSEN AUF BASIS VON 1,7 MILLIONEN VERKAUFSDATEN ANALYSES BASED ON 1.7 MILLION SALES DATA</b>	<b>39</b>
<b>1 Die deutsche Schuhbranche in der Rückschau 2010 bis 2019 The German shoe industry in review 2010 to 2019</b>	<b>22</b>	<b>1 Die Online-Schuhumsätze in Deutschland Online shoe turnovers in Germany</b>	<b>40</b>
1.1 Entwicklung inländische Produktion/Außenhandel <i>Development of domestic production / foreign trade</i>	24	1.1 Online-Umsätze 2018 und 2019: Jährlich und monatlich <i>Online turnovers 2018 and 2019: Annual and monthly</i>	41
1.2 Marktvolumina und Pro-Kopf-Ausgaben für Damen-, Herren- und Kinderschuhe <i>Market volumes and per capita expenditure for women's, men's and children's shoes</i>	26	1.2 Online-Umsätze 2018 und 2019: Kalenderwochen und Wochentage <i>Online turnovers 2018 and 2019: Calendar weeks and weekdays</i>	44
1.3 Kaufkraft bei Schuhen in den Bundesländern <i>Purchasing power for shoes in the federal states</i>	28	1.3 Online-Umsätze 2018 und 2019: Top 100 Ranking der Schuhmarken <i>Online turnovers 2018 and 2019: Top 100 Ranking of shoe brands</i>	48
1.4 Kaufkraft bei Schuhen in den Top 20 Städten <i>Purchasing power for shoes in the federal states</i>	29	1.4 Online-Umsätze 2019: Schuhgrößen <i>Online turnovers 2019: Shoe sizes</i>	56
1.5 Marktanteile und Marktvolumina der Schuh-Vertriebswege <i>Market shares and market volumes of shoe distribution channels</i>	30	1.5 Online-Umsätze 2019: Bundesländer <i>Online turnovers 2019: Federal states</i>	58
<b>2 Die deutsche Schuhbranche in der Vorausschau 2020 und 2021 The German shoe industry in the forecast for 2020 and 2021</b>	<b>34</b>	1.6 Online-Umsätze 2019: Top 20 Städte <i>Online turnovers 2019: Top 20 cities</i>	60
2.1 Marktvolumina und Pro-Kopf-Ausgaben für Damen-, Herren- und Kinderschuhe <i>Market volumes and per capita expenditure for women's, men's and children's shoes</i>	35	1.7 Online-Umsätze 2019: Verkaufsportale <i>Online turnovers 2019: Sales portals</i>	62
2.2 Marktanteile und Marktvolumina der Schuh-Vertriebswege <i>Market shares and market volumes of shoe distribution channels</i>	36	1.8 Online-Umsätze 2018 und 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Online turnovers 2018 and 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	63

<b>2</b>	<b>Der Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken in Deutschland</b> <i>The popularity of the top 50 shoe brands in Germany</i>	<b>64</b>	<b>4</b>	<b>Die Schuhretouren in Deutschland</b> <i>The shoe returns in Germany</i>	<b>108</b>
2.1	Beliebtheitsgrad 2018 und 2019: Damen-, Herren-, Kinder- und Hausschuhe <i>Popularity 2018 and 2019: Women's / men's / children's shoes and slippers</i>	64	4.1	Online-Retouren nach Warengruppen 2018 und 2019: Jährlich und monatlich <i>Online returns according to product groups 2018 and 2019: Annual and monthly</i>	108
2.2	Beliebtheitsgrad 2018 und 2019: Bundesländer <i>Popularity 2018 and 2019: Federal states</i>	74	4.2	Online-Retouren nach Warengruppen 2018 und 2019: Top 50 Schuhmarken <i>Online returns according to product groups 2018 and 2019: Top 50 shoe brands</i>	110
2.3	Beliebtheitsgrad 2019: Top 20 Städte <i>Popularity 2019: Top 20 cities</i>	78	4.3	Online-Retouren der Top 100 Schuhmarken 2018 und 2019: Bundesländer <i>Online returns of the top 100 shoe brands 2018 and 2019: Federal states</i>	120
2.4	Beliebtheitsgrad 2018 und 2019: Verkaufsportale <i>Popularity 2018 and 2019: Sales portals</i>	82	4.4	Online-Retouren der Top 50 Schuhmarken 2019: Top 20 Städte <i>Online returns of the top 50 shoe brands 2019: Top 20 cities</i>	126
2.5	Beliebtheitsgrad 2018 und 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Popularity 2018 and 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	84	4.5	Online-Retouren der Top 100 Schuhmarken 2018 und 2019: Verkaufsportale <i>Online returns of the top 100 shoe brands 2018 and 2019: Sales portals</i>	130
<b>3</b>	<b>Die Verkaufspreise von Schuhen in Deutschland</b> <i>The sales prices of shoes in Germany</i>	<b>86</b>	4.6	Online-Retouren der Top 50 Schuhmarken 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Online returns of the top 50 shoe brands 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	136
3.1	Online-Verkaufspreise 2019: Jährlich und monatlich <i>Online sales prices 2019: Annual and monthly</i>	86	<b>5</b>	<b>Die Schuhtrendfarben (Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter) in Deutschland</b> <i>The shoe trend colours spring / summer, autumn / winter in Germany</i>	<b>140</b>
3.2	Online-Verkaufspreise 2018 und 2019: Ausgewählte Schuhmarken <i>Online sales prices 2018 and 2019: Selected shoe brands</i>	88	5.1	Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019 <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019</i>	141
3.3	Online-Verkaufspreise 2019: Schuhgrößen <i>Online sales prices 2019: Shoe sizes</i>	94	5.2	Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Online-Verkaufspreise <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Online sales prices</i>	144
3.4	Online-Verkaufspreise 2019: Bundesländer <i>Online sales prices 2019: Federal states</i>	96	5.3	Top 10 Trendfarben 2019: Top 100 Schuhmarken <i>Top 10 trend colours 2019: Top 100 shoe brands</i>	146
3.5	Online-Verkaufspreise 2019: Top 20 Städte <i>Online sales prices 2019: Top 20 cities</i>	100	5.4	Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Bundesländer <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Federal states</i>	152
3.6	Online-Verkaufspreise 2019: Verkaufsportale <i>Online sales prices 2019: Sales portals</i>	104	5.5	Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Top 20 Städte <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Top 20 cities</i>	156
3.7	Online-Verkaufspreise 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Online sales prices 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	106	5.6	Top 10 Trendfarben 2019: Verkaufsportale <i>Top 10 trend colours 2019: Sales portals</i>	158
			5.7	Top 10 Trendfarben 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Top 10 trend colours 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	160

# Chartverzeichnis

## Chart index

<b>A</b>	<b>BRANCHENÜBERBLICK</b>		<b>21</b>	<b>B</b>	<b>ANALYSEN AUF BASIS VON 1,7 MILLIONEN VERKAUFSDATEN</b>		<b>39</b>
	<b>INDUSTRY OVERVIEW</b>				<b>ANALYSES BASED ON 1.7 MILLION SALES DATA</b>		
	Entwicklung inländische Schuhproduktion 2010 bis 2019 <i>Development of domestic shoe production 2010 to 2019</i>		24	<b>1</b>	<b>Die Online-Schuhumsätze in Deutschland</b>		<b>39</b>
					<b>Online shoe turnovers in Germany</b>		
	Entwicklung Schuhimporte 2010 bis 2019 <i>Development of shoe imports 2010 to 2019</i>		25		Verteilung der Online-Schuhumsätze 2018 und 2019: Jährlich und monatlich <i>Distribution of online shoe turnovers 2018 and 2019: Annual and monthly</i>		40
	Entwicklung Schuhexporte 2010 bis 2019 <i>Development of shoe exports 2010 to 2019</i>		25		Verteilung der Online-Schuhumsätze nach Warengruppen 2019: Jährlich und monatlich <i>Distribution of online shoe turnovers by product groups 2019: Annual and monthly</i>		42
	Marktvolumina für Damen-, Herren- und Kinderschuhe 2010 bis 2019 <i>Market volumes for women's, men's and children's shoes 2010 to 2019</i>		27		Verteilung der Online-Schuhumsätze 2018 und 2019: Kalenderwochen und Wochentage <i>Distribution of online shoe turnovers 2018 and 2019: Calendar weeks and weekdays</i>		44
	Pro-Kopf-Ausgaben für Damen-, Herren- und Kinderschuhe 2010 bis 2019 <i>Per capita expenditure for women's, men's and children's shoes 2010 to 2019</i>		27		Marktanteile der Schuhmarken 2018 und 2019: Jährlich und monatlich <i>Market shares of shoe brands 2018 and 2019: Annual and monthly</i>		48
	Verteilung der Kaufkraft bei Schuhen in den Bundesländern 2019 <i>Distribution of purchasing power for shoes in the federal states 2019</i>		28		Top 20 Gewinner-Schuhmarken 2019 gegenüber 2018 <i>Top 20 winning shoe brands 2019 versus 2018</i>		54
	Verteilung der Kaufkraft bei Schuhen in den Top 20 Städten 2019 <i>Distribution of purchasing power for shoes in the top 20 cities 2019</i>		29		Top 20 Verlierer-Schuhmarken 2019 gegenüber 2018 <i>Top 20 loser shoe brands 2019 versus 2018</i>		54
	Marktanteile der Schuh-Vertriebswege 2010 bis 2019 <i>Market shares of shoe distribution channels 2010 to 2019</i>		30		Verteilung der Online-Schuhumsätze nach Schuhgrößen 2019 <i>Distribution of online shoe turnovers by shoe sizes 2019</i>		56
	Marktvolumina der Schuh-Vertriebswege 2010 bis 2019 <i>Market volumes of shoe distribution channels 2010 to 2019</i>		30		Verteilung der Online-Schuhumsätze in den Bundesländern 2019 <i>Distribution of online shoe turnovers in the federal states 2019</i>		58
	Umsatzentwicklung der Schuh-Vertriebswege 2019 gegenüber 2010 <i>Development of turnover of the shoe distribution channels 2019 versus 2010</i>		31		Verteilung der Online-Schuhumsätze in den Top 20 Städten 2019 <i>Distribution of online shoe turnovers in the top 20 cities 2019</i>		60
	Marktanteile und Marktvolumina des stationären Schuhhandels 2018 und 2019 <i>Market shares and market volumes of the stationary shoe trade 2018 and 2019</i>		32		Verteilung der Online-Schuhumsätze bei den Verkaufsportalen 2019 <i>Distribution of online shoe turnovers at the sales portals 2019</i>		62
	Marktvolumina für Damen-, Herren- und Kinderschuhe 2020 und 2021 (Prognose) <i>Market volumes for women's, men's and children's shoes 2020 and 2021 (Forecast)</i>		35		Verteilung der Online-Schuhumsätze nach Warengruppen 2019 <i>Distribution of online shoe turnovers by product groups 2019</i>		63
	Pro-Kopf-Ausgaben für Damen-, Herren- und Kinderschuhe 2020 und 2021 (Prognose) <i>Per capita expenditure for women's, men's and children's shoes 2020 and 2021 (Forecast)</i>		35				
	Marktanteile der Schuh-Vertriebswege 2020 und 2021 (Prognose) <i>Market shares of shoe distribution channels 2020 and 2021 (Forecast)</i>		36				
	Marktvolumina der Schuh-Vertriebswege 2020 und 2021 (Prognose) <i>Market volumes of shoe distribution channels 2020 and 2021 (Forecast)</i>		36				
	Umsatzentwicklung der Schuh-Vertriebswege 2021 gegenüber 2019 (Prognose) <i>Development of turnover of the shoe distribution channels 2021 versus 2019 (Forecast)</i>		37				

<b>2 Der Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken in Deutschland</b> <b><i>The popularity of the top 50 shoe brands in Germany</i></b>	<b>64</b>
Beliebtheitsgrad der Top 50 Marken bei Damen-, Herren-, Kinder- und Hausschuhen 2018 und 2019 <i>Popularity of the top 50 brands for women's / men's / children's shoes and slippers 2018 and 2019</i>	64
Detailanalyse: Beliebtheitsgrad der Top 10 Marken bei Damenschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Popularity of the top 10 brands for women's shoes 2018 and 2019</i>	68
Detailanalyse: Beliebtheitsgrad der Top 7 Marken bei Herrenschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Popularity of the top 7 brands for men's shoes 2018 and 2019</i>	70
Detailanalyse: Beliebtheitsgrad der Top 5 Marken bei Kinderschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Popularity of the top 5 brands for children's shoes 2018 and 2019</i>	72
Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken in den Bundesländern 2018 und 2019 <i>Popularity of the top 50 shoe brands in the federal states 2018 and 2019</i>	74
Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken in den Top 20 Städten 2019 <i>Popularity of the top 50 shoe brands in the top 20 cities 2019</i>	78
Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken bei den Verkaufsportalen 2018 und 2019 <i>Popularity of the top 50 shoe brands at the sales portals 2018 and 2019</i>	82
Beliebtheitsgrad der Top 50 Schuhmarken bei den Geschlechtern (W/M) und Altersklassen 2018 und 2019 <i>Popularity of the top 50 shoe brands by gender (f / m) and age groups 2018 and 2019</i>	84
<b>3 Die Verkaufspreise von Schuhen in Deutschland</b> <b><i>The sales prices of shoes in Germany</i></b>	<b>86</b>
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise nach Warengruppen 2019: Jährlich und monatlich <i>Average online sales prices by product groups 2019: Annual and monthly</i>	86
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise ausgewählter Marken bei Damenschuhen 2018 und 2019 <i>Average online sales prices of selected brands of women's shoes 2018 and 2019</i>	88
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise ausgewählter Marken bei Herrenschuhen 2018 und 2019 <i>Average online sales prices of selected brands of men's shoes 2018 and 2019</i>	90
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise ausgewählter Marken bei Kinderschuhen 2018 und 2019 <i>Average online sales prices of selected brands of children's shoes 2018 and 2019</i>	92
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise nach Schuhgrößen 2019 <i>Average online sales prices by shoe sizes 2019</i>	94
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise in den Bundesländern 2019 <i>Average online sales prices in the federal states 2019</i>	96
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise Top 20 Städten 2019 <i>Average online sales prices in the top 20 cities 2019</i>	100
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise bei den Verkaufsportalen 2019 <i>Average online sales prices at the sales portals 2019</i>	104
Durchschnittliche Online-Verkaufspreise bei den Geschlechtern (W/M) und Altersklassen 2019 <i>Average online sales prices by gender (f / m) and age groups and 2019</i>	106

<b>4 Die Schuhretouren in Deutschland</b> <b><i>The shoe returns in Germany</i></b>	<b>108</b>
Online-Retouren nach Warengruppen 2018 und 2019 <i>Online returns according to product groups 2018 and 2019</i>	108
Online-Retouren der Top 50 Marken bei Damen-, Herren-, Kinder- und Hausschuhen 2018 und 2019 <i>Online returns of the top 50 brands for women's / men's / children's shoes and slippers 2018 and 2019</i>	110
Detailanalyse: Online-Retouren der Top 10 Marken bei Damenschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Online returns of the top 10 brands for women's shoes 2018 and 2019</i>	114
Detailanalyse: Online-Retouren der Top 6 Marken bei Herrenschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Online returns of the top 6 brands for men's shoes 2018 and 2019</i>	116
Detailanalyse: Online-Retouren der Top 5 Marken bei Kinderschuhen 2018 und 2019 <i>Detailed analysis: Online returns of the top 5 brands for children's shoes 2018 and 2019</i>	118
Online-Retouren der Top 100 Schuhmarken in den Bundesländern 2018 und 2019 <i>Online returns of the top 100 shoe brands in the federal states 2018 and 2019</i>	120
Online-Retouren der Top 50 Schuhmarken in den Top 20 Städten 2019 <i>Online returns of the top 50 shoe brands in the top 20 cities 2019</i>	126
Online-Retouren der Top 100 Schuhmarken bei den Verkaufsportalen 2018 und 2019 <i>Online returns of the top 100 shoe brands at the sales portals 2018 and 2019</i>	130
Online-Retouren der Top 50 Schuhmarken bei den Geschlechtern (W/M) und Altersklassen 2018 und 2019 <i>Online returns of the top 50 shoe brands by gender (f / m) and age groups 2018 and 2019</i>	136
<b>5 Die Schuhtrendfarben (Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter) in Deutschland</b> <b><i>The shoe trend colours spring / summer, autumn / winter in Germany</i></b>	<b>140</b>
Schuhtrendfarben in Deutschland 2018 und 2019 <i>Shoe trend colours in Germany 2018 and 2019</i>	140
Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019 <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019</i>	141
Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Online-Verkaufspreise <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Online sales prices</i>	144
Top 10 Trendfarben 2019: Top 100 Schuhmarken <i>Top 10 trend colours 2019: Top 100 shoe brands</i>	146
Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Bundesländer <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Federal states</i>	152
Top 10 Trendfarben nach Warengruppen 2019: Top 20 Städte <i>Top 10 trend colours according to product groups 2019: Top 20 cities</i>	156
Top 10 Trendfarben 2019: Verkaufsportale <i>Top 10 trend colours 2019: Sales portals</i>	158
Top 10 Trendfarben 2019: Geschlecht (W/M) und Altersklassen <i>Top 10 trend colours 2019: Gender (f / m) and age groups</i>	160