

# Consumer- REPORT 2025

## Die Bike-Branche D-A-CH

Exklusive Einblicke in Besitz, Nutzung und Anschaffungspläne, Medienpräferenzen, Markenwahrnehmung sowie Kauf- und Leasingverhalten von 5.000 KonsumentInnen



marketmedia24  
WIR KENNEN MÄRKTE