WIR KENNEN MÄRKTE

PRESSEMITTEILUNG

Berufskleidungsbranche neu vermessen

Neue Studie verbindet erstmals Marktentwicklung, Verbraucherperspektive und Zukunftszenarien

Warum Berufskleidung heute anders gekauft, anders genutzt und zunehmend auch privat getragen wird

Köln. Die Berufskleidungsbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Während der Markt 2025 ein neues Rekordniveau erreicht, verändern sich gleichzeitig die Erwartungen der Verbraucher. Berufskleidung wird zunehmend auch im privaten Alltag getragen, Informations- und Kaufverhalten entwickeln sich weiter und die Grenzen zwischen klassischer Workwear und funktionaler Outdoor-Bekleidung verschwimmen zunehmend.

Zu diesem Ergebnis kommt der neue **"Consumer-REPORT 2026 - Berufskleidung und Persönliche Schutzausrüstung"** des Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstituts Marketmedia24. Die Studie verbindet erstmals eine Marktanalyse der Jahre 2015 bis 2025 mit einer **repräsentativen Deutschlandbefragung unter 1.176 Verbraucher:innen**. Ergänzt wird sie durch drei Zukunftsbilder, die unterschiedliche Entwicklungspfade der Branche beschreiben.

„Wir wollten nicht nur wissen, wie sich der Markt entwickelt hat. Uns hat vor allem interessiert, wie sich die Menschen verändern, die diesen Markt tragen. Erst das Zusammenspiel aus Markt- und Consumer-Daten macht sichtbar, wo neue Potenziale entstehen und welche Entwicklungen die Branche künftig prägen werden.", erläutert Sonja Koschel, Gründerin und Inhaberin von Marketmedia24.

Markt wächst auf Rekordniveau
Nach den pandemiebedingten Einbrüchen hat der Markt seinen früheren Wachstumspfad nicht nur wieder erreicht, sondern übertroffen. Besonders dynamisch entwickelt sich die Damen-Berufskleidung, deren Umsatz zwischen 2023 und 2025 um mehr als 50 Prozent wächst. Gleichzeitig behauptet sich die Persönliche Schutzausrüstung als robuster Wachstumstreiber und erreicht 2025 ebenfalls einen neuen Höchststand. Die Studie macht jedoch deutlich, dass wirtschaftliches Wachstum allein nur einen Teil der Entwicklung erklärt. Parallel verändern sich die Anforderungen der Verbraucher – und damit auch die Chancen für Hersteller und Handel.

Workwear wird zum Alltagsbegleiter
Eine der auffälligsten Entwicklungen betrifft die private Nutzung von Berufskleidung. Funktionale Arbeitsbekleidung wird längst nicht mehr ausschließlich im beruflichen Umfeld eingesetzt. Ob Gartenarbeit, Heimwerken oder Outdoor-Aktivitäten – robuste Materialien, hoher Tragekomfort und langlebige Qualität machen Workwear zunehmend auch für private Einsatzbereiche attraktiv.

Diese Entwicklung spiegelt sich inzwischen auch im Markt wider. Outdoor-Technologien finden ihren Weg in moderne Berufskleidung, während etablierte Workwear-Marken gezielt neue Zielgruppen außerhalb des klassischen Arbeitsumfeldes ansprechen.

Kaufentscheidungen werden komplexer
Die Studie zeigt außerdem, wo Verbraucher:innen Berufs- und Schutzkleidung kaufen, welche Informationsquellen sie vor einer Anschaffung nutzen und welche Marken spontan im Relevant Set verankert sind. Darüber hinaus untersucht sie erstmals die Bekanntheit von Nachhaltigkeits- und Textilsiegeln sowie deren Bedeutung für die Kaufentscheidung.

Damit liefert der neue Consumer-REPORT nicht nur aktuelle Marktdaten, sondern erklärt auch die Mechanismen hinter den Kaufentscheidungen der Verbraucher:innen.

Orientierung für die kommenden Jahre
Ein besonderer Schwerpunkt der Studie sind **drei realistische Zukunftsbilder**, die unterschiedliche Entwicklungen der Berufskleidungsbranche beschreiben. Sie zeigen auf, welche Auswirkungen wirtschaftliche Rahmenbedingungen, Fachkräftemangel, Nachhaltigkeit oder veränderte Konsumbedürfnisse auf Hersteller, Handel und Dienstleister haben könnten.

„Gerade in dynamischen Märkten reicht der Blick in den Rückspiegel nicht mehr aus", so Sonja Koschel. „Unternehmen brauchen Orientierung für das, was vor ihnen liegt. Deshalb verbindet unsere Studie Marktanalyse, Consumer-Forschung und Zukunftsbilder zu einem Gesamtbild."

Über die Studie
Der "**Consumer-REPORT 2026 - Berufskleidung und Persönliche Schutzausrüstung"** analysiert die Entwicklung des deutschen Marktes von 2015 bis 2025 und verbindet diese mit einer repräsentativen Consumer-Befragung unter 1.176 Verbraucher:innen. Neben Markt- und Wettbewerbsanalysen umfasst die Studie unter anderem Kaufverhalten, Kaufkanäle, Markenbekanntheit, Informationsverhalten, Nachhaltigkeit, die private Nutzung von Berufskleidung sowie drei Zukunftsbilder zur weiteren Entwicklung der Branche. Die Studie ist erstmals in zwei Versionen erhältlich: Layout-Edition (PDF) zum Preis von 1.450 € und Enterprise Edition (PDF plus vollständigem Excel-Tabellenband der Consumer-Forschung) zum Preis von 1.750 €.

Sprechen Sie mich sehr gerne an, wenn Sie Fragen haben.

Herzlichst,
Sonja Koschel

Telefon +49 170 2005925
koschel@marketmedia24.de